

Área Temática: Educação

CONSUMO, CONSUMISMO E CONSUMERISMO : UMA BUSCA DE RESPOSTA PARA AS FAMÍLIAS DIANTE DA EMERGENTE PANDEMIA

GLAUCO FONTGALLAND FILHO¹, ISABEL LAUSANNE FONTGALLAND²

O planejamento financeiro tem no orçamento doméstico familiar sua culminância. No contexto do COVID-19, uma novidade incontestável emerge: o desemprego involuntário em vários setores da economia que tinha um papel fundamental na faixa de cobertura de 1-3 salários. Sem estratégias de entendimento das práticas de consumo efetivo e da propensão à consumir não há solidas condutas adequadas de enriquecimento familiar. É, pois nas ferramentas econômico-financeiras, necessárias para indivíduos e famílias de todos os níveis de renda, que se encontram formalizadas os planos para a conquista de sonhos familiarmente acalentados, traduzidos em objetivos e metas a serem alcançados em um determinado tempo. É, igualmente, o guia para a gestão das receitas e gastos, para controlar as finanças pessoais. Diante desse conteúdo, um grande problema é apontado como fator causal de empobrecimento das famílias, sobretudo as de média e baixa e rendas: o consumismo. Urge, ter-se o domínio da causa-efeito do consumismo para se valer a pena aplicar e usar as ferramentas de gestão do orçamento familiar. A proposta do projeto é desmistificar as três perguntas mais prementes da economia: QUANTO, COMO E PARA QUEM traduzindo-as na linguagem universal do mercado. Apropriou-se também do contexto da pandemia do COVID-19, como um convite à reflexão das necessidades urgentes de consumo. O problema do estudo, encontra-se arraigado ao grande número de infantes e jovens que levados pela correnteza tecnológica e do marketing cedem às pressões do ter a qualquer custo. O que se dispõe a discutir neste projeto é o papel do consumismo e consumerismo oportunizando desta feita uma discussão inédita na Paraíba que do consumidor infante-juvenil e as várias facetas do endividamento familiar nas escolas públicas de Campina Grande e em particular nos cursos de Economia, Engenharia de Petróleo e Administração da UFPB, Campus III- Bananeiras e UFCG, Campus I.

Palavras-Chave: teoria do Consumidor, microeconomia, finanças da Família

¹ Aluno do Curso de Engenharia Elétrica – UFCG, Bolsista Extensionista , glauco.filho@ee.ufcg.edu.br

² Professora Titular da UFCG, Coordenadora do PROBEX – COVID -19 isabelfontgalland@gmail.com
