



XVIII Encontro de Extensão Universitária da Universidade Federal de Campina Grande.  
“Extensão Universitária: Transformando Realidades e Construindo Esperança”, no período de 18 a 26 de março de 2025 nas cidades de Campina Grande, Patos, Sousa, Pombal, Cuité, Sumé e Cajazeiras, PB – Brasil.

# PROJETO VENTOS DO SABER: DIVULGANDO E PROPAGANDO A METEOROLOGIA

Marta Bezerra Pereira<sup>1</sup>, Clênia Rodrigues Alcântara<sup>11</sup>

[martabpereira182@gmail.com](mailto:martabpereira182@gmail.com) [clenia.rodrigues@professor.ufcg.edu.br](mailto:clenia.rodrigues@professor.ufcg.edu.br),

**Resumo:** O Projeto Ventos do Saber tem como objetivo transmitir e divulgar conhecimentos meteorológicos de forma acessível para os cidadãos comuns e profissionais de áreas afins, abordando conceitos e termos pouco conhecidos. Através de conteúdos visuais, palestras e seminários compartilhados nas redes sociais. Concluiu-se que levar esse conhecimento é essencial para que o cidadão possa tomar decisões que resguardem a sua segurança e bem estar, perante eventos climáticos extremos cada vez mais frequentes.

**Palavras-chaves:** Meteorologia, Divulgando Conhecimento, Eventos extremos.

## 1. Introdução

A Meteorologia é a ciência que estuda a atmosfera terrestre e suas mudanças no tempo e clima[1]. Estudar esta parte das ciências é importante em várias áreas. Sua relevância permeia vários campos, como agricultura, economia, previsão do tempo, meio ambiente, engenharia civil, entre outros. Observa-se nas últimas décadas, um aumento significativo de notícias, acontecimentos e fenômenos atmosféricos[2] que trazem termos e conceitos pouco conhecidos para o cidadão comum ou mesmo para profissionais que trabalham utilizando estas informações, como agentes da defesa civil e jornalistas. Mas antes de analisar, compreender e desenvolver esse conhecimento adquirido dentro da Universidade, recorreremos à área do Jornalismo que, mesmo distante na sua estrutura, pode e deve caminhar junto com a Meteorologia. Para interpretar os jargões meteorológicos, agregamos conhecimentos dos dois setores para repassar de forma mais clara e para um melhor entendimento do público alvo. Segundo Ricardo Noblat[3], “De forma simplificada, notícia é todo fato relevante que desperte interesse público, ensinam os manuais de jornalismo. Fora dos manuais, notícia na verdade é tudo o que os jornalistas escolhem para oferecer ao público” (2008, p. 31).

A frequência de notícias relacionadas a eventos extremos climáticos tem se tornado cada vez maior e

atentos a essa demanda, o Projeto Ventos do Saber, utilizando-se das plataformas de mídias sociais e site, estruturando o conhecimento através de seminários, palestras e minicursos, mostrou que é possível transferir um pouco do conhecimento que é gerado dentro da Universidade e mostrar aplicações que possam trazer mais qualidade de vida para o cidadão comum, além de trazer mais ferramentas para profissionais que se utilizam da informação meteorológica em suas atividades.

## 2. Metodologia

Optou-se por fazer um e-mail próprio ([lablidarufcg@gmail.com](mailto:lablidarufcg@gmail.com)) para vincular as contas do Instagram (mídia social) e incluir os e-mails dos contatos (alunos da graduação e pós graduação do curso de Meteorologia- UFCG), e posteriormente enviar informações e convites para palestras e webinários.

Reiteramos o compromisso de discutir pautas que sejam relevantes para a sociedade e possam ser instrumento para serem utilizadas em situações extremas ou perigo eminente. Algumas pautas foram escolhidas pela relevância dos temas e baseadas nos critérios de noticiabilidade. De acordo com o Manual de Critérios de Noticiabilidade da UFFS[4] que levam em conta o valor-notícia, conforme explica Traquina (2005), “os critérios de noticiabilidade são o conjunto de valores-notícia que determinam se um acontecimento, ou assunto, é susceptível de se tornar notícia, isto é, de ser julgado como merecedor de ser transformado em matéria noticiável e, por isso, possuindo ‘valor-notícia’”.

Ainda de acordo com Traquina, ele identificou outros critérios que tornam um fato noticiável, são eles: morte; notoriedade; proximidade; relevância; novidade; tempo; notabilidade; inesperado; conflito ou controvérsia; infração ou escândalo. Para o Projeto Ventos do Saber, a relevância, a novidade e o inesperado são critérios que utilizamos como estratégia de engajamento para atrair o público alvo, estudantes, profissionais da comunicação e órgãos de defesa e segurança.

Ainda como estratégia de engajamento, elaborou-se uma pasta de contatos de e-mail onde podíamos

<sup>1,2,3,4,5,7,8,9,10</sup> Estudantes de Graduação, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

<sup>11</sup> Orientador/a, <Cargo>, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

<sup>12</sup> Coordenador/a, <Cargo>, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

lançar questionários no “Formulários Google” que buscavam identificar os temas de interesse dos estudantes e assim estimular e motivar as próximas ações do Projeto. Com base nas respostas optou-se por fazer Seminários presenciais e online, tudo para atingirmos o máximo de pessoas interessadas.

Adotou-se também o uso do site ([lidar.ufcg.edu.br](http://lidar.ufcg.edu.br)) para aumentarmos a variedade de conteúdos visuais e formas mais acessíveis de divulgação de informações. Infelizmente, a abordagem ao site não obteve muito sucesso, pois o mesmo não permitiu inserir conteúdos ou mexer nos conteúdos que ali estavam. O site é vinculado ao servidor principal da Universidade e precisaríamos de autorização para editá-lo. Decidiu-se concentrar esforços em divulgar conhecimentos meteorológicos na plataforma do Instagram para atingir todos os públicos por se tratar de um ambiente fácil de manusear e produzir os conteúdos visuais.

Destaca-se que na plataforma Instagram é possível acompanhar a evolução e número de visitantes, a frequência das postagens em números e dados. Desta forma, podemos acompanhar as interações dos usuários e planejar as próximas publicações.

No período em que o Projeto esteve ativo (17 de junho de 2024 até 16 de dezembro de 2024), foram produzidos posts no Instagram, Seminários presenciais e online, Questionários e Palestras. Optou-se por treze(13) temas baseados em acontecimentos atmosféricos, termos e conceitos usados na meteorologia pouco conhecida do cidadão comum. Os temas foram:

- (14/07/24)-**Como se forma o vento?** [1]  
Nesta publicação foi abordado de que forma o vento é formado. Obteve **351** visualizações;
- (15/07/24)-**Tipos de Nuvens**[1]  
Nesta publicação foi discutida a classificação das nuvens quanto a sua forma e desenvolvimento. Obteve **192** visualizações.
- (17/07/24)-**Tempo e Clima**[1]  
Nesta publicação tratou-se sobre as diferenças entre tempo e clima. Obteve **113** visualizações.
- (17/08/24)-**Formação Profissional Meteorológica** [6]  
Nesta publicação tratou-se sobre as áreas de atuação do profissional meteorologista. Obteve **104** visualizações.
- (28/08/24)-**Disciplinas Estudadas em Meteorologia**[6]  
Nesta publicação foi abordado o fluxograma do curso, bem como algumas disciplinas básicas obrigatórias. Obteve **225** visualizações.
- (03/09/24)- **Competências e Habilidades do Profissional Meteorologista** [6]  
Nesta publicação foi apresentado as competências do profissional meteorologista, como desenvolver técnicas e elaborar previsões do tempo. Obteve **104** visualizações.
- (25/09/24)-**Dicionário Meteorológico**[7]  
Nesta publicação trouxe alguns termos técnicos mas muito comum nos noticiários. Obteve **44** visualizações.

- (02/10/24)-**Você sabia? Atmosfera Terrestre**[1]

Nesta publicação trouxe curiosidades sobre a Atmosfera. A estratégia aqui era chamar atenção, como uma pergunta, instigar o espectador a interagir. Obteve **106** visualizações.

- (14/10/24)-**Onda de Calor**[1], [7]

Nesta publicação optou-se pelo tema que estava nos noticiários naquela data. Foi levantado questões como: o que é? Causas? Efeitos? Consequências. Obteve **86** visualizações.

- (23/10/24)-**Amplitude Térmica**[1],[7]

Nesta publicação foi discutido sobre : O que é? Fatores que influenciam? Quais os riscos para a saúde? Dicas para evitar a exposição direta ao sol. Perceba que mudou-se a estratégia novamente. Buscou-se se aproximar do espectador, alertando sobre os perigos da exposição direta ao sol. Obteve **101** visualizações.

- (28/10/24)- **Instrumentos Meteorológicos**[7]

Nesta publicação mostrou os instrumentos necessários para a obtenção de dados meteorológicos. Mostrou-se os aparelhos e suas funções. Obteve **76** visualizações.

- (08/11/24)-**Eventos climáticos extremos**[9],[10]

Nesta publicação tratou-se sobre o que são esses eventos climáticos? Classificação? Impactos? E o que podemos fazer para minimizar esses impactos? Percebe-se mais uma vez, a tentativa de se aproximar do espectador, colocando ele como um agente de transformação. Motivar ações do uso consciente dos recursos disponíveis. Obteve **291** visualizações.

- (14/11/24)-**Você sabia? Umidade Relativa**[9]

Nesta publicação foi abordado o que é a UR? UR alta e baixa? Qual o índice indicado pela OMS(Organização Mundial da Saúde) e alguns cuidados a serem tomados em relação a alta e baixa umidade. Note que as últimas publicações carregam um alerta para que o usuário cuide de sua saúde, reforçando a proposta do Projeto. Obteve **98** visualizações.

- (22/11/24)-**Você sabia? Nowcasting**[11]

Nesta publicação abordou-se um conceito relativamente novo, o Nowcasting. Trata-se da previsão do tempo em um curto espaço de tempo. Por se tratar de uma ferramenta recente, ainda tem poucos conteúdos sobre este tema. Obteve **223** visualizações. A frequência de postagens era variada , porém uma média de três a quatro conteúdos por mês.

### **3. Resultados e Discussões**

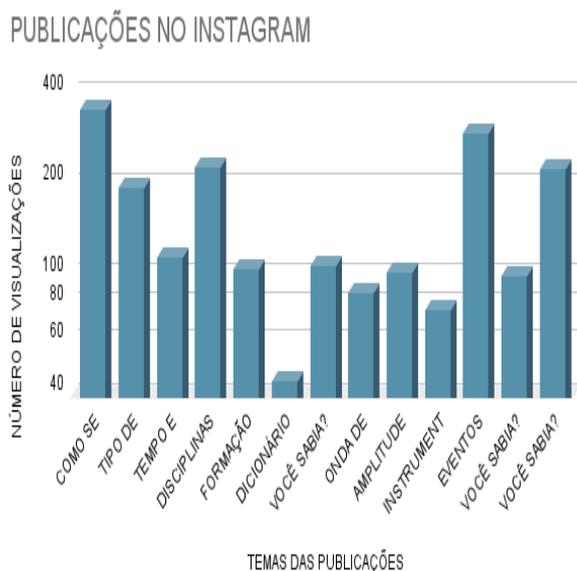
Note o primeiro post (Como se forma o Vento?) obteve um alcance grande, ou seja, esse post chamou atenção de seguidores e aumentou as visualizações. Em especial, alguns assuntos foram mais ‘visitados’ do que outros.

Observe que a Publicação que obteve o maior número de visualizações foi sobre “Eventos

Climáticos Extremos”, nela foi abordada o que são eventos climáticos extremos; a classificação de acordo com a sua natureza, ou seja, se é referente a água, movimentação de massa, referente a raios, ciclones, secas, incêndios florestais, etc. Também foi abordada a questão dos impactos e como podemos minimizar esses impactos. Verifica-se que as publicações são recheadas de informações relevantes e indispensáveis a população como um todo, estudantes e os profissionais (Jornalistas e servidores da segurança pública, por exemplo) que se utilizam dessas informações e que fazem parte do público alvo.

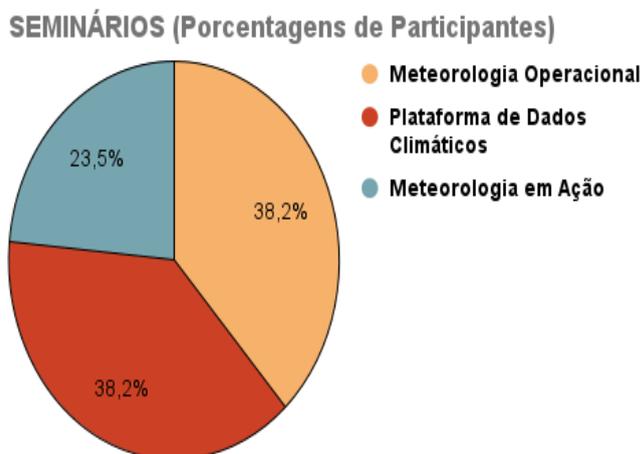
Pelas tabelas apresentadas abaixo, vemos como a distribuição das pautas foram recebidas pelo público alvo. Para discutir e impulsionar mais visitas e consequente visualizações, optou-se por investir em posts que tinham animações, figuras e imagens que se correlacionaram com os temas abordados.

**Figura 1 - Número de Visualizações x Temas das Publicações**



De acordo com a Figura 1, as publicações foram postadas no Feed do Instagram de acordo com a ordem crescente, ou seja, da primeira para a última. Nota-se que a distribuição das publicações obteve muitas oscilações, como já indicado, a estratégia de atrair os usuários foi mudando ao longo dos meses com intuito de atrair novos seguidores e alcançar um maior número de usuários.

**Figura 2 - Porcentagem de participantes x Tema dos Seminários**



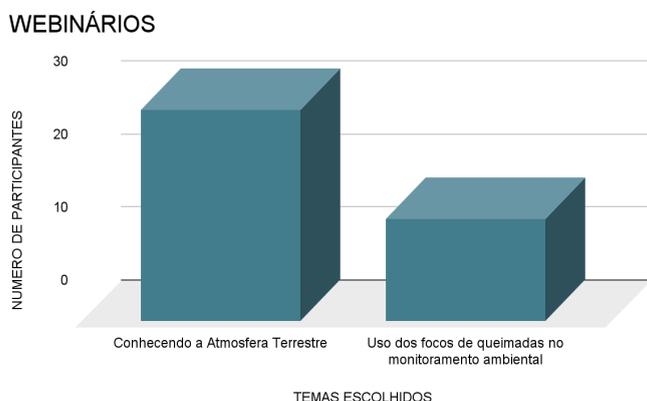
**Tema 1- (30/07/24) - Meteorologia Operacional: Uma perspectiva do mercado de Trabalho.** Ministrada pela Dra. Gabrielle Oliveira da Silva.

**Tema 2- (30/07/24) - Plataforma de Dados Climáticos, Ambientais e de Saúde: CIDACS-Clima.** Ministrado por Dr. Danielson Jorge Delgado Neves.

**Tema 3- (27/08/24) - Meteorologia em Ação: Experiências e Desafios na Climatempo.** Ministrada pela Ma. Nicolle Monteiro.

Percebe-se que os Seminários tiveram uma boa aceitação. As porcentagens referem-se ao número de participantes em cada evento, baseados na lista de frequência assinada por cada participante. O Tema 1 e 2 obtiveram o mesmo número de participantes, pois ambos foram apresentados no mesmo dia. Já o Seminário de Tema 3, pode ser apreciado (Figura 4) o conteúdo visual foi produzido para ser disponibilizado e visto no Instagram como forma de Palestra/Convite.

**Figura 3 - Webinários x Temas Escolhidos**



**Tema 4-** (06/11/24) - **Conhecendo a Atmosfera Terrestre**, apresentado pela Profa.Dra. Clênia Alcântara. 21 pessoas acompanharam online através do link disponibilizado no google meet. Obteve **468** visualizações no Instagram.

**Tema 5-** (11/12/24) - **Uso dos focos de queimadas no monitoramento ambiental: Bioma Caatinga**, apresentado pelo Dr. Guilherme Martins. 28 pessoas acompanharam online através do link disponibilizado no google meet. Obteve **313** visualizações no Instagram.



**Figura 4- Conteúdo Visual - Convite Palestra**  
**4. Conclusões**

De acordo com os dados do Instagram, no endereço criado para este Projeto (@lablidarufcg), nos últimos seis meses foram esses os números correspondentes a 29 Post produzidos. Foram 5.182 visualizações de Stories; 1.379 visualizações de Publicações e 297 visualizações de Reels, ou seja, um total de 6.858 visualizações.

Acredita-se que contribuimos de forma positiva em relação ao objetivo principal que foi de informar e difundir conhecimentos meteorológicos de forma clara e acessível. Pôde -se perceber a evolução dos post e visualizações alcançadas no período em que esse Projeto atuou. Observou-se ao longo do período que foi desenvolvido o Projeto Ventos do Saber, a dinâmica de escolha dos temas, a produção dos conteúdos visuais, e a dedicação em traduzir os conceitos meteorológicos de uma forma que não perdesse sua essência científica e ao mesmo tempo ser um assunto que pudesse conversar com todos os públicos, este foi o maior desafio. Verificou-se que através dos dados, o crescente número de visualizações e a quantidade de publicações no feed do Instagram, entende-se que o objetivo foi alcançado.

Assim sendo o Projeto Ventos do Saber: Divulgando e Propaganda a Meteorologia, acredita que cumprimos com nossa meta de divulgar informações sobre o clima de forma acessível e agregando conhecimentos obtidos dentro da Universidade e como essas informações podem trazer mais qualidade de vida para a população como um todo.

Para finalizar ressaltamos a importância de se divulgar informações meteorológicas de forma

correta e que seja compreendida por todos. Baseados nos dados e números atingidos pelas postagens, seminários, webinários e todos os conteúdos visuais disponíveis na página do Instagram, fica evidente que esse tipo de ação está alinhado com os 17 ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável), fundamentado no Item 13 que se refere na Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Em síntese, ações como esta de propagar conhecimentos adquiridos na Universidade e levá-los aos cidadãos comuns, que de posse dessas informações sejam capazes de tomar decisões baseadas em estudos e pesquisas, que resultem em uma maior entendimento dos eventos climáticos que estão cada vez mais intensos e frequentes.

### 5. Referências

[1] AHRENS, C. Donald; HENSON, Robert - **Essential of Meteorology - An Invitation to The Atmosphere**. Edição 8. Boston, Ma: Aprendizagem Cengage, 2018

[2] YNOUE, Rita Yuri. **Meteorologia: noções básicas / Rita Yuri Ynoue...** [et al.]. -- São Paulo : Oficina de Textos, 2017. Outros autores: Michelle S. Reboita, Tércio Ambrizzi, Gyrlene A. M. da Silva

[3] NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. 7 ed. 2ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2008.

[4] **Manual de Critérios de Noticiabilidade da UFFS** (Universidade Federal da Fronteira Sul. file:///C:/Users/Marta%20Bezerra/Downloads/Manual%20de%20Crit%C3%A9rios%20de%20Noticiabilidade%20da%20UFFS%20(2).pdf

[5] Formação Profissional do Meteorologista Disponível em: <http://www.dca.ufcg.br>

[6] SPOSOB, Gustavo. **Meteorologia. Enciclopédia Humanidades, 2024.**

Disponível em: <https://humanidades.com.br/meteorologia/>.

Acesso em: 17/02/25

[7] Dicionário Meteorológico

Disponível em: <https://portal.inmet.gov.br/glossario/glossario>

Acesso: 25/09/24

[8] Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2019. **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13**

**Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos**

Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/ods/ods13>

[8] **ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos** Acesso em: 17/02/25

em: 17/02/25

[9] **Umidade Relativa Do Ar (pontual)**

Disponível em: <https://climaesaude.icict.fiocruz.br/indicador/umidade-relativa-do-ar-pontual>

Acesso em: 17/02/25

[10] **Redação National Geographic Brasil, 2024. O que são eventos climáticos extremos e por que eles são tão perigosos?**

Disponível em:

<https://www.nationalgeographicbrasil.com/meio-ambiente/2024/05/o-que-sao-eventos-climaticos-extremos-e-por-que-eles-sao-tao-perigosos>

Acesso em: 17/02/25

[11] Nowcasting

Disponível:

[http://chuvaproject.cptec.inpe.br/soschuva/pdf/relatorio\\_s/relatorio-2019/anexo4.pdf](http://chuvaproject.cptec.inpe.br/soschuva/pdf/relatorio_s/relatorio-2019/anexo4.pdf) Acesso: 22/11/24

### Agradecimentos

À UFCG pela concessão de bolsa(s) por meio do Edital PROPEX 002/2024 Chamada para o XVIII Encontro de Extensão Universitária da UFCG: “Extensão Universitária: Transformando Realidades e Construindo Esperança”.

Ao Laboratório de Micrometeorologia Lidar, e ao Projeto de Extensão Ventos do Saber: Divulgando e Propagando a Meteorologia., coordenado pela Profa. Dra Clênia Alcântara.