



XVII Encontro de Extensão Universitária da Universidade Federal de Campina Grande.
Extensão Universitária: Transformando Realidades e Construindo Esperança.
De 18 a 26 de março de 2025.
Campina Grande, Patos, Sousa, Pombal, Cuité, Sumé e Cajazeiras, PB – Brasil.

RAÍZES: Design Colaborativo e Inovação Social no Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira

Arla Farias Costa de Oliveira,¹ Marcelle de Moraes Torres Irineu², Nathalie Barros da Mota Silveira³
nathalie@design.ufcg.edu.br

Resumo: O projeto teve como objetivo principal o desenvolvimento da identidade visual e o portfólio do Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira (CFEJPT), localizado em Lagoa Seca, Paraíba. Utilizando abordagens de design colaborativo e inovação social, o projeto registrou a história do Movimento Sem Terra (MST) na Paraíba por meio do CFEJPT, destacando a história do centro, sua pedagogia, seus espaços e principais ações e atividades oferecidas à comunidade. O modelo de construção colaborativa fortaleceu o sentimento de pertencimento e reconhecimento dos atores envolvidos, empoderando a comunidade, co-responsável pela construção do material que registra suas práticas. Como resultado, a divulgação do trabalho da instituição por meio do portfólio fortalece a rede de apoio ao Centro de Formação, ampliando o alcance das iniciativas, atraindo mais investimento para instituição e promovendo a melhoria das condições de trabalho e a expansão de oportunidades para a comunidade.

Palavras-chaves: *Design Colaborativo, Inovação Social, MST, Portfólio.*

1. Introdução

O Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira (CFEJPT), situado em Lagoa Seca, Paraíba, é uma instituição vinculada ao Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST). Fundado em 2015, o CFEJPT desempenha um papel fundamental na formação, organização e promoção dos direitos dos trabalhadores rurais na região (SILVA et al., 2021). O centro oferece capacitação, educação e apoio técnico aos membros do MST e às comunidades rurais, além de promover práticas de agroecologia e agricultura sustentável.

A motivação central deste projeto surgiu da necessidade do CFEJPT em desenvolver uma identidade visual e um portfólio que comunicassem sua história e atividades de forma clara e acessível, tanto para os membros da comunidade, muitos dos quais são semianalfabetos, quanto para a participação em editais e captação de recursos. O projeto também busca valorizar a cultura e a identidade local, utilizando abordagens de design colaborativo e inovação social, integrando princípios de sustentabilidade e participação comunitária.

O público-alvo do projeto são os membros das comunidades rurais ligadas ao CFEJPT, incluindo agricultores, líderes comunitários e participantes dos cursos oferecidos pelo centro. A parceria entre o curso de Design da UFCG e o CFEJPT foi essencial para o desenvolvimento do projeto, promovendo um intercâmbio de conhecimentos e fortalecendo os laços entre a universidade e a comunidade.

O projeto também buscou valorizar o território e a cultura local, utilizando métodos de design colaborativo para construção conjunta e etnografia móvel, quanto técnicas gráficas que utilizassem materiais presentes no cotidiano do MST – como sementes, folhas e tecidos característicos.

2. Metodologia

O projeto foi desenvolvido com base em metodologias de design colaborativo e inovação social, envolvendo a comunidade em etapas do processo de Design. A metodologia incluiu:

Diagnóstico Participativo: Realização de entrevistas, grupos focais e mapeamento participativo para compreender as necessidades e desafios da comunidade, com a coordenação e membros do CFEJPT. Isso ocorreu tanto de forma *in loco*, com visitas ao centro, quanto através da ferramenta de etnografia móvel.

Os registros foram realizados através de fotografias, e também de gravações de áudio, e posteriormente às suas respectivas transcrições em texto.

A ferramenta de etnografia móvel teve como suporte um grupo na ferramenta *WhatsApp*, o que ampliou a acessibilidade e colaboração de diversos membros do Centro no resgate de memórias e material para o Portfólio, que remontam desde à sua construção até os dias atuais.

¹ Estudante de Graduação em Design, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

² Estudante de Pós-graduação em Design, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

³ Coordenadora/orientadora, Docente da Unidade Acadêmica de Design, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.



Figura 1 – Visita ao Centro e entrevista com o Coordenador Estadual do MST Paulo Romário.

Oficinas de Design Colaborativo: Sessões de cocriação com membros da coordenação do Centro, para resgatar elementos visuais relacionados ao território e desenvolver soluções de identidade visual e portfólio.



Figura 2 – Reunião de co-criação com os extensionistas e os coordenadores do CFEJPT.

Imersão em outras atividades do CFEJPT: Os alunos extensionistas colaboraram paralelamente com a produção de material gráfico para outras atividades organizadas pelo centro, como a JURA (Jornada Universitária pela Reforma Agrária) ocorrida na UFCG em novembro de 2024. Nessa oportunidade, além de uma identidade visual foram criados também suportes físicos para uma exposição itinerante de obras artísticas em comemoração aos 40 anos do MST.



Figura 3 – Identidade Visual Produzida para JURA e produção de cartaz em colaboração com membros da organização.



Figura 4 – Registro da montagem da Exposição em Comemoração aos 40 anos do MST, localizada na UFCG.

Desenvolvimento de Tipografia com Materiais utilizados no CFEJPT: Foi desenvolvida uma nova tipografia utilizando sementes, algo presente recorrentemente nas ornamentações do Centro, de modo a aproximar elementos cotidianos do MST ao material gráfico proposto.



Figura 5 – Registro do desenvolvimento da tipografia com sementes fornecidas pelo CFEJPT no estúdio do D4Human Lab.



Figura 6 – Resultado após tratamento final de imagem e colorização do novo logotipo.

Desenvolvimento de Elementos Visuais Originais: Os membros do CFEJPT coletaram folhas do próprio território, as quais foram secadas e depois pintadas a fim de criar estampas exclusivas que representassem a identidade do local.



Figura 7 – Processo de estampagem manual das folhas.



Figura 8 – Resultado após digitalização e colorização digital das folhas.

Processo de impressão: A fim de entregar o material impresso para facilitar o objetivo principal do portfólio – apresentação do Centro para captação de recursos, realizamos uma parceria com a gráfica Experai Criativa, que realizou uma tiragem de 4 exemplares.



Figura 9 – Visita a gráfica Experai Criativa.

Evento de Lançamento: A apresentação do portfólio foi feita pela coordenadora pedagógica Larissa Brito no II Encontro Estadual do MST no Centro de Formação de Educadores de Campina Grande, onde o trabalho foi apresentado para assentados e membros do MST de todo



Figura 10 – Larissa Brito apresentando o portfólio no evento.

Logo Comemorativa aos 10 anos do CFEJPT: Também foi criada pelos extensionistas através dos materiais desenvolvidos durante o processo de criação do portfólio uma logo comemorativa alusiva aos 10 anos do CFEJPT.

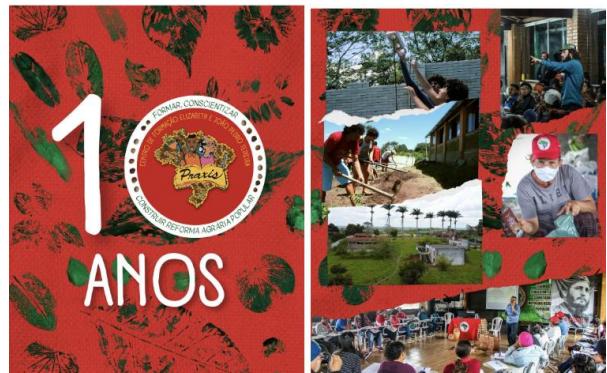


Figura 11 – Logo comemorativa e cartazes desenvolvidos a partir do material do Portfólio.

3. Resultados e Discussões

O projeto obteve como resultado final a criação do portfólio do Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira (CFEJPT), tanto em formato digital quanto físico. Durante o processo, foi possível realizar o resgate da trajetória do centro, destacando sua importância para a comunidade e para o Movimento Sem Terra na Paraíba. A identidade visual desenvolvida buscou refletir os valores do CFEJPT, utilizando elementos gráficos inspirados nos materiais presentes no cotidiano do MST, como sementes, folhas e tecidos.

A abordagem de design colaborativo permitiu a participação ativa da comunidade, garantindo que o material produzido representasse a história, a pedagogia e as atividades do centro. Dessa forma, o projeto não apenas fortaleceu a identidade do CFEJPT, mas também ampliou suas possibilidades de captação de recursos e visibilidade. O projeto também promoveu a inclusão social e o empoderamento comunitário, capacitando os participantes em conteúdos de design e fortalecendo as parcerias entre a UFCG e o CFEJPT. Por fim, o projeto demonstrou a importância da extensão universitária como ferramenta para promover o desenvolvimento

social e cultural, fortalecendo os laços entre a universidade e a comunidade.



Figura 13 – Resultado final do portfólio impresso em tamanho A4, contendo 60 páginas.

4. Conclusões

Com a culminância do projeto, é notório os impactos sociais que gerou, especialmente no fortalecimento da identidade do Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira (CFEJPT) e na valorização da comunidade envolvida. Além disso, conseguiu-se contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2030, especialmente o ODS 8 – trabalho decente e crescimento econômico e o ODS 4, que trata da Educação de Qualidade, ao valorizar a educação popular e a inclusão social. Por fim, o projeto proporcionou a ampliação de parcerias da UFCG com a rede externa, promovendo um intercâmbio de conhecimentos e abrindo espaço para futuras colaborações.

5. Referências

- [1] SILVA, L. P. C.; RODRIGUES, T. P. P. P.; NERO, J. D. P. ; ARAÚJO, A. E. (org.). **JUVENTUDES CAMPONESAS:** Resistências, Educação Popular e Agroecologia. 1 ed. João Pessoa: A União, 2021, v. 2.
- [2] MANZINI, Ezio. **Design para inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Cadernos do grupo de altos estudos. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.
- [3] KRUCKEN, Lia. **Design e Território:** valorização de identidades e produtos locais. 1^a Ed. São Paulo: Studio Nobel, 2009.
- [4] TORRES, Pablo Marcel de Arruda. **Inovação & Design:** perspectivas projetuais para o mundo contemporâneo. 1^a Ed. Curitiba: Appris, 2020.

Agradecimentos

Ao Centro de Formação Elizabeth e João Pedro Teixeira – CFEJPT, e ao MST Paraíba pelo suporte e colaboração no desenvolvimento das atividades. Ao *Design4Human Lab*, pela disponibilização do estúdio fotográfico para o registro da tipografia desenvolvida nesse projeto. A Experaí Gráfica, pelo apoio na produção do material impresso. À UFCG pela concessão de bolsa por meio da Chamada PROPEX 003/2024 PROBEX/UFCG.