



AGRIFAMGEO: FORTALECIMENTO DE COMUNIDADE RURAL NA 3ª REGIÃO DO ESTADO DA PARAÍBA

Pedro Henrique Gomes da Silva¹, Ranyelly Wellen Florentino de Oliveira², Heduarda Hellen Alexandre Cardoso³,
Kaio César Suplino Guedes⁴, Filipe Fernandes da Silva⁵, Ricélia Maria Marinho Sales⁶,
ricelia_marinho@ccta.ufcg.edu.br

Resumo: O projeto busca incluir agricultores familiares no AGRIFAMGEO e apoiá-los no processo de planejamento e tomada de decisão, utilizando a ciência para ampliar as possibilidades de estruturação de novos modelos de negócios, mercados e consumidores. Assim através de rodas de conversas foram estabelecidas conexões para conscientização e defesa da atuação como cidadão planetário, identificando fatores limitantes ao uso da tecnologia e comércio, através da disseminação da plataforma AGRIFAMGEO e dos ODSs.

Palavras-chaves: Agricultura Familiar, AGRIFAMGEO, ODS.

1. Introdução

A agricultura familiar é considerada como um segmento estratégico para o desenvolvimento rural sustentável (REINEHR; SOUTES, 2016) [1], seu fortalecimento tem sido uma preocupação constante nos últimos anos, uma vez que a falta de infraestrutura e de oportunidades de trabalho têm levado muitas pessoas a deixar o campo em busca de emprego nas cidades. A discussão sobre a importância e o papel da agricultura familiar vem ganhando força impulsionada através de debates embasados no desenvolvimento sustentável e também na geração de emprego e renda e na segurança alimentar (CRUZ, 2015) [2].

Nesse contexto, a disseminação de novas formas de comercialização pode ser uma ferramenta importante para fortalecer a economia local e aumentar a qualidade de vida dos moradores das áreas rurais. Nesse contexto estacam-se os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, que compreendem 17 objetivos e 169 metas. O objetivo 2 visa acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, promover a agricultura sustentável e erradicar a pobreza extrema. A agricultura familiar é fundamental para alcançar esses objetivos.

No estado da Paraíba, a plataforma de vitrine online do AGRIFAMGEO tem um grande potencial para se destacar como uma alternativa de comercialização de produtos agrícolas, capaz de conectar produtores e consumidores de diversas partes do país. Através dessa plataforma online os produtores da agricultura familiar têm a possibilidade de comercializar seus produtos diretamente aos consumidores finais, sem a necessidade de intermediários, o que aumenta a rentabilidade dos

produtores, garante mais qualidade, segurança alimentar e reduz os preços para os consumidores.

Para analisar o impacto da disseminação da plataforma no fortalecimento de comunidades no estado da Paraíba, a realização de entrevistas com produtores rurais, para entender as perspectivas pessoais desses indivíduos com relação ao uso da plataforma é uma fonte de dados bastante enriquecedora. Com esses dados é possível entender mais sobre a evolução da produção e da renda dos agricultores que adotaram a AGRIFAMGEO como meio de comercialização.

Essa ação visa atender aos objetivos de fortalecer as comunidades rurais e gerar renda para seus habitantes. O público-alvo dessa ação são agricultores familiares e comunidades rurais, principalmente aqueles em situação de vulnerabilidade socioeconômica, que terão a oportunidade de expor e comercializar seus produtos em um ambiente de visibilidade ampliada.

A motivação para a disseminação da Agrifamgeo é contribuir para o desenvolvimento regional sustentável e fortalecer a economia local através do estímulo à produção e consumo de alimentos saudáveis e produzidos com responsabilidade ambiental.

2. Metodologia

Os procedimentos metodológicos adotados foram sendo adaptados, principalmente enfrentando os cortes orçamentários das universidades que dificultaram o transporte e até mesmo a realização das atividades mesmo quando conseguimos estabelecer parcerias com empresas extensionistas do Governo do Estado da Paraíba, mas que precisam do pagamento do seguro para os estudantes envolvidos no projeto. Nos preparamos para nos adaptar aos limites impostos pela COVID-19, mas não foi necessário mediante o cenário de vacinação e uso de equipamentos individuais de proteção de nossos discentes. Mesmo assim, estamos avançando a partir da modificação do escopo geográfico de ações, e o estabelecimento de canais de comunicação que permitem a realização de todas as atividades de modo presencial ou remoto e/ou a partir de interações físicas ou virtuais ou por contato telefônico.

Assim estão sendo estabelecidos:

- Técnica de sondagem e Interação com a comunidade para entender como se dá o modo de organização e o desenvolvimento de liderança, além da proposta de

^{1,2,3,4,5} Estudantes de Graduação, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

⁶ Orientador/a, <Cargo>, UFCG, Campus Pombal, PB. Brasil.

escolha de jovens e mulheres para integrar as ações do projeto: totalmente vinculado aos ODS 01 e 02;

- Disseminação o AGRIFAMGEO inicialmente entre a equipe executora tal qual os discentes (bolsista e voluntários): totalmente vinculado ao ODS 17;
- Criação de canais de comunicação entre produtor e consumidor, para divulgar o AGRIFAMGEO, disponível através do link: <https://www.agrifamgeo.com.br/> em redes.

3. Ilustrações



Figura 1 – Visita domiciliar para apresentar a plataforma, conhecer melhor a comunidade e realizar o cadastro na Comunidade Várzea Comprida dos Oliveiras.



Figura 2 – Roda de conversa com o time da EMAPER uma representante do Bolo dos Oliveiras - Padaria Comunitária Solar na Comunidade Várzea Comprida dos Oliveiras para apresentação da comunidade.



Figura 3 – Visita a Padaria Comunitária Solar na Comunidade Várzea Comprida dos Oliveiras.



Figura 4 – Visita a Padaria Comunitária Solar na Comunidade Várzea Comprida dos Oliveiras.



Figura 5 – Visita domiciliar para apresentar a plataforma, conhecer melhor a comunidade e realizar o cadastro na Comunidade Várzea Comprida dos Oliveiras.

4. Resultados e Discussões

O projeto mobilizou uma equipe formada por 5 estudantes do curso de Engenharia Civil em atividades de extensão que aconteceram antes, durante e depois das atividades propriamente direcionadas a execução do

projeto e contribuiu imensamente para o desenvolvimento dentro da academia e aproximou esses jovens de novas perspectivas e vivências interdisciplinares. Nas atividades em campo foram conectadas mais de 8 famílias com diferentes abordagens e trocas de experiência,

O projeto não aplicou somente os objetivos aos quais se propôs a executar, como cumpriu um papel incentivador na vida dessas pessoas, uma vez que tendo contato com uma ferramenta, a plataforma AGRIFAMGEO, elas tiveram a oportunidade de experimentar uma nova forma de fazer comércio e se consolidar através de sua própria produção.

5. Conclusões

O projeto foi desenvolvido com o objetivo geral de dar visibilidade ao trabalho, aos produtos e aos atores locais da agricultura familiar, através da plataforma do AGRIFAMGEO e durante o processo apoiando-os no planejamento e tomada de decisão. Através do apoio da ciência, é possível ampliar as possibilidades de estruturação de novos modelos de negócios, de conquista de novos mercados e de consumidores.

Os objetivos específicos do projeto incluíram a realização de rodas de conversa sobre temas que fortalecessem a sustentabilidade e a importância da agricultura familiar sustentável para garantir a vida no planeta Terra. Além disso, foram estabelecidas conexões que propiciam a condição de avançar no processo de conscientização e defesa do papel ativo de reconhecimento de cada ser humano como um cidadão planetário, agindo de modo sustentável no local para se alcançar uma mudança no global.

O projeto também teve como objetivo identificar fatores limitantes tanto ao uso da tecnologia quanto ao processo de comercialização, para que os envolvidos no projeto tivessem a capacidade de se sentir parte de um processo de mudanças de hábitos, de empoderamento, de resgate de valores e costumes, buscando pautar-se nos princípios da sustentabilidade. Foi estabelecido um meio para apoiar a disseminação da vitrine de comercialização AGRIFAMGEO e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), seguindo a Agenda 2030 chancelada pelas Organizações das Nações Unidas (ONU).

Por fim, a plataforma disponível no site <http://www.agrifamgeo.com.br> permite que consumidores que desejam adquirir alimentos sustentáveis e saudáveis se aproximem dos produtores rurais familiares, disponibilizando os meios de realização de compra e venda destes alimentos a partir da plataforma. O AGRIFAMGEO representa uma iniciativa importante para promover a sustentabilidade, apoiar a agricultura familiar e incentivar a mudança de hábitos e valores em prol do meio ambiente.

6. Referências

[1] CRUZ, A. P. T.; RIBEIRO, E. R. G.; ZUANAZZI, M. A agricultura familiar e o novo código florestal. Revista Questão Agrária e Desenvolvimento. Paraná, p. 1-14, 2015. Disponível em: [\[content/uploads/2016/04/Edmaykon-Rafael-Gaias-RibeiroTha%C3%ADs-de-Souza-Ana-Paula-Teixeira-Cruz.pdf\]\(http://content/uploads/2016/04/Edmaykon-Rafael-Gaias-RibeiroTha%C3%ADs-de-Souza-Ana-Paula-Teixeira-Cruz.pdf\). Acesso em: 13 fev. 2023.](http://www.jornadaquestaoagraria.ufpr.br/wp-</p></div><div data-bbox=)

[2] REINEHR, C. L.; SOUTES, D. O. Agricultura Familiar: Um Estudo de Caso sobre o Desenvolvimento Sustentável e o Grau de Sustentabilidade. In: ANAIS. V Congresso Nacional de Pesquisa em Ciências Sociais e Aplicadas, Francisco Beltrão/PR, 2016.

Agradecimentos

Agradecemos a EMPRESA PARAIBANA DE PESQUISA ASS. TECNICA E EXT. RURAL (EMPAER), que mesmo sem nenhuma obrigação, atendeu ao nosso pedido de acompanhar suas atividades de campo e que possibilitou, fora da universidade, a realização desse projeto. Obrigado.

À UFCG pela concessão de bolsa(s) por meio da Chamada PROPEX 003/2022 PROBEX/UFCG.