



XVII Encontro de Extensão Universitária da Universidade Federal de Campina Grande.
Extensão Universitária, Arte e Cultura: desafios e caminhos possíveis para indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão. De 11 a 19 de março de 2024.
Campina Grande, Patos, Sousa, Pombal, Cuité, Sumé e Cajazeiras, PB – Brasil.

II FÓRUM DE PRODUÇÃO MUSICAL - PRODUÇÃO MUSICAL: EXPLORANDO CAMINHOS CRIATIVOS

Mariana da Rocha Cunha¹, Israel dos Santos Souza², Cleisson de Castro Melo³
cleisson.castro@professor.ufcg.edu.br

Resumo: O resumo deve ser escrito de forma clara e objetiva descrevendo quais os objetivos da atividade de extensão desenvolvida. Este item deve apresentar as principais ideias de desenvolvimento do projeto e seus principais resultados (quando houver) não ultrapassando 10 linhas. Seguido de, no máximo, quatro palavras-chaves.

Palavras-chaves: *Educação em Saúde, Diabetes, Infância e Juventude.*

1. Introdução

O II Fórum de Produção Musical, uma iniciativa do Curso de Música/Produção Musical da Universidade Federal de Campina Grande, foi planejado para ser um catalisador de ideias, técnicas e colaborações na esfera da produção musical. Visando abordar as dinâmicas contemporâneas e os desafios enfrentados pelos profissionais da área, o evento destacou-se como um espaço de enriquecimento e troca de conhecimento, reunindo músicos, produtores, acadêmicos e entusiastas. A motivação principal para a realização deste fórum centrou-se na identificação e discussão das tendências atuais, promovendo uma compreensão mais profunda da produção musical como um campo em constante evolução e sua relação intrínseca com a cultura e sociedade.

Os objetivos para o fórum abrangeram não apenas a disseminação do conhecimento técnico, acadêmico e artístico, mas também o estímulo à inovação e à criatividade dentro da comunidade musical. Buscou-se fomentar um ambiente propício ao desenvolvimento de redes de contatos, facilitando interações significativas que poderiam levar a colaborações futuras e ao crescimento profissional dos participantes. Ao mesmo tempo, o evento visou destacar a importância da produção musical na valorização e preservação da cultura musical local, incentivando a produção de obras que reflitam a diversidade e riqueza cultural da região.

Por fim, o II Fórum de Produção Musical procurou estabelecer um diálogo entre a prática e a teoria, oferecendo workshops, oficinas, comunicações, rodas de conversa e apresentações musicais que permitiram aos participantes explorar novas perspectivas e abordagens na produção musical. Este enfoque não só enriqueceu a experiência educacional e profissional dos envolvidos, mas também reforçou o papel da extensão universitária

como um elo vital entre a academia e a comunidade externa, contribuindo assim para o desenvolvimento da cena e indústria musical, e o fortalecimento de políticas públicas voltadas para a arte e cultura. O evento teve como público-alvo a comunidade musical de Campina Grande e região, alcançando cidades como Monteiro, Esperança e João Pessoa, evidenciando seu alcance e impacto na promoção da cultura musical em um espectro geográfico amplo.

2. Metodologia

O II Fórum de Produção Musical adotou uma metodologia interativa e inclusiva, visando engajar a comunidade musical em um amplo espectro de atividades e de networking. O evento foi estruturado em torno de palestras, roda de conversar, comunicações, oficinas e workshop/minicurso, cada um desenhado para abordar os mais diversos aspectos da produção musical. As palestras foram conduzidas por profissionais renomados na área, que compartilharam suas experiências, técnicas e visões sobre o futuro da produção musical. Estes momentos foram cruciais para inspirar os participantes e fornecer insights valiosos sobre as tendências atuais e emergentes no campo.

As discussões incentivaram um diálogo aberto entre os participantes, permitindo a troca de ideias e experiências diversificadas. Essas sessões focaram em desafios contemporâneos enfrentados pelos produtores musicais, explorando soluções inovadoras e promovendo uma compreensão mais profunda das dinâmicas do setor. A interação direta entre os convidados e o público fomentou um ambiente de aprendizado colaborativo, onde questões críticas foram discutidas e perspectivas variadas foram valorizadas.

O workshop e oficinas ofereceram aos participantes a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos e técnicos em um contexto mercadológico, através de exemplos reais e práticos de produção musical. Essas atividades foram fundamentais para ricas trocas e aprendizado, permitindo aos participantes experimentar diretamente os processos de criação e produção musical.

3. Resultados e Discussões

Os resultados alcançados no II Fórum de Produção Musical refletem o sucesso do evento em criar um ambiente de networking valioso, reunindo profissionais

^{1,2} Estudantes de Graduação, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

³ Coordenador, Professor, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

da área, músicos, pesquisadores e entusiastas. A interação entre os participantes fomentou oportunidades de colaboração e parcerias, enriquecendo a comunidade musical. Destaca-se também o impacto significativo do fórum na disseminação de conhecimento, não se restringindo apenas aos aspectos técnicos, mas também explorando o vasto universo de possibilidades artísticas e criativas na produção musical. Este enriquecimento foi além das habilidades técnicas, valorizando profundamente o papel dos produtores musicais na formação da identidade e qualidade das produções musicais.

O evento estimulou os participantes a explorarem novas perspectivas e abordagens, ampliando as fronteiras criativas e explorando novas possibilidades sonoras e estilísticas. Também contribuiu para o fortalecimento da comunidade musical local e regional, promovendo maior coesão e colaboração. Além disso, as discussões incentivaram uma reflexão crítica sobre questões éticas, estéticas e sociais relacionadas à produção musical, culminando em uma abordagem mais informada e consciente. Finalmente, o II Fórum de Produção Musical pretendeu servir como uma fonte de inspiração e motivação para os participantes continuarem aprimorando suas habilidades, impactando positivamente suas carreiras e projetos musicais e contribuindo para o crescimento e a vitalidade da produção musical na região.



Figura 1 – Oficina de Mixagem com o Produtor Musical Bruno Gomes.



Figura 2 – Roda de Conversa com os Produtores Musicais Samuel Toledo, Elias Brasil, Pedro Haus e Emílio Araújo.



Figura 3 – Apresentação Artística: Duo Jean Souza e Hammurabi Ferreira

4. Conclusões

O II Fórum de Produção Musical destacou-se como um evento fundamental na promoção do diálogo, da troca de experiências e do estabelecimento de redes entre os diversos agentes da cena musical. Ao reunir profissionais, músicos, pesquisadores e entusiastas, criou-se um ambiente propício ao desenvolvimento de colaborações e parcerias estratégicas, essenciais para o enriquecimento e a sustentabilidade da produção musical na região. Este encontro serviu não apenas como uma plataforma de networking, mas também como um espaço para aprofundar o conhecimento sobre as diversas facetas da produção musical, desde os aspectos técnicos até as abordagens artísticas e criativas, reforçando o valor da inovação e da criatividade na indústria musical.

Além disso, o fórum contribuiu, de alguma forma, para a valorização da produção musical como campo de atuação, evidenciando o papel crucial dos produtores musicais na definição da identidade e qualidade das obras. As discussões incentivaram uma reflexão crítica sobre questões éticas, estéticas, técnicas, culturais e sociais, ampliando a compreensão dos participantes sobre os possíveis impactos de seus trabalhos. Ao estimular os participantes a explorarem novas perspectivas e abordagens na produção musical, o evento fomentou uma expansão das fronteiras criativas.

Dessa forma, o II Fórum de Produção Musical não apenas fortaleceu a comunidade musical local e regional, mas também fomentou uma nova geração de produtores a buscar a excelência e a inovação em seus projetos e carreiras.

5. Referências

[1] [1] BURGESS, Richard James. *The Art of Music Production: The Theory and Practice*. London: Omnibus Press, 2013.

- [2] _____. The History of Music Production. Oxford: Oxford University Press, 2014.
- [3] NATALE, Edson e OLIVIERI, Cristiane. Guia brasileiro de produção cultural. São Paulo: Editora SESC, 2016.
- [4] RODRIGUES, Angel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual. São Paulo: SENAC, 2006.
- [5] SALAZAR, Leonardo Santos. Música LTDA: o negócio da música para empreendedores. Recife: Leonardo Salazar, 2010.

Agradecimentos

À PROPEX e FUNARTE pelo suporte e colaboração no desenvolvimento das atividades.

À UFCG/FUNARTE pela concessão de bolsas por meio da Chamada PROPEX 003/2023 PROBEX/UFCG.