



XVII Encontro de Extensão Universitária da Universidade Federal de Campina Grande.
Extensão Universitária, Arte e Cultura: desafios e caminhos possíveis para indissociabilidade entre
Ensino, Pesquisa e Extensão. **De 11 a 19 de março de 2024.**
Campina Grande, Patos, Sousa, Pombal, Cuité, Sumé e Cajazeiras, PB – Brasil.

Programa de Educação em Empreendedorismo Rural e Práticas Agrícolas Sustentáveis (PEER_PAS)

Lafaeth Claudio Fidelis¹, Nathalie Barros da Mota Silveira², Vicente de Paulo Albuquerque Araújo³
vicente.paulo@tecnico.ufcg.edu.br e nathalie@design.ufcg.edu.br

Resumo: O projeto objetivou-se a realizar a concepção de artes gráficas, diagramação de textos e imagens de cartilhas, ebooks ou similares voltadas para a temática educacional em empreendedorismo rural e práticas agrícolas sustentáveis, visando a capacitação de professores e estudantes do Ensino Fundamental Anos Finais dos Municípios do Semiárido. Além de aplicar outros conhecimentos adquiridos durante o decorrer do curso de Design da UFCG em trabalhos como a produção de uma identidade visual e ilustrações editoriais.

Palavras-chaves: Educação em Empreendimento Rural, Práticas Agrícolas Sustentáveis, Design Editorial e Design de Marca.

1. Introdução

Como dizia o filósofo Immanuel Kant, “O homem não é nada além daquilo que a educação faz dele” [1]. Deste modo, é de grande relevância o desenvolvimento de materiais gráficos que facilitem a aprendizagem do indivíduo, onde o design busque soluções que corroborem com essa visão.

Neste contexto, o Programa de Educação em Empreendedorismo Rural e Práticas Agrícolas Sustentáveis (PEER_PAS), busca capacitar professores e estudantes do Ensino Fundamental, anos finais, dos municípios do semiárido. Esse programa possui como base o Curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) [2] do SEBRAE e um conjunto de Cursos de Práticas Agrícolas Sustentáveis (PAS) do PEASA UFCG [3]. Neste sentido, o papel do designer nesse projeto é responsável pela concepção de artes gráficas, diagramação de textos e imagens de cartilhas, ebooks ou similares.

Além dessas funções, foram elaboradas ilustrações editoriais que buscavam complementar o conteúdo das que foi diagramado, tanto para as cartilhas do PEER_PAS, como para convite para eventos do PEASA e “Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau”, esse último trabalho será lançado no ano de 2024 pela Editora Universitária da UFCG (EDUFCG), tendo como temática também a educação. Assim, os trabalhos foram desenvolvidos durante sete meses do ano de 2023, entre 01/06 a 31/12.

Ademais, a educação do público alvo apontado em temáticas do empreendedorismo rural e práticas agrícolas

sustentáveis, também busca oferecer capacitações que estejam com as tendências e vocações presentes no meio rural dos municípios que o projeto foi implantado, possuindo alinhamento com as demandas apresentadas pelos setores de produção da região. Essas medidas buscam mostrar, principalmente, para a juventude camponesa a possibilidade de permanência na agricultura, pois, muitos desses acabam abandonando as suas terras para conseguir se manter financeiramente [4].

Para viabilizar a realização do projeto, foi realizado pela Prefeitura Municipal de Gurjão, Secretarias de Educação e Desportes e a Secretarias de Meio Ambiente, Ciências e Tecnologia, com parceria do SEBRAE, Jovens Empreendedores Primeiros Passos, UFCG, PROPEX, PEASA, Comprov, UFPB, PaqTcPB e o Instituto Lynaldo Cavalcante de Albuquerque.

2. Metodologia

Para diagramação e construção de peças gráficas no geral, foram utilizados como base diversos conteúdos presentes em cadeiras do curso de Design para organizar as informações. Alguns dos estudos que embasaram as tomadas de decisões foram sobre como os indivíduos acabam realizando a percepção e interpretação de formas, neste caso, de elementos que estão sendo organizados nos materiais educacionais. Os estudos mais relevantes aplicados foram o livro, “A Sintaxe da Linguagem Visual” de Dondis [5] e o livro “Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma” do designer brasileiro João Gomes Filho [6]. Assim, conceitos presentes nesses trabalhos eram empregados para criar peças gráficas capazes de passar a mensagem a qual eram destinadas de maneira mais objetiva, evitando qualquer ruído visual ou de interpretação que prejudica a mesma.

Destarte, o trabalho de Heller no livro “A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão” [7] foi fundamental durante todo o projeto, desde as peças gráficas até o desenvolvimento da Identidade Visual (IDV) para o barbeiro que realiza trabalhos inclusivos e de conscientização a respeito da inclusão de crianças atípicas em seu ambiente de trabalho. Convém ressaltar, que uma das principais fontes utilizadas para conclusão dessa IDV foi a metodologia do designer de marcas Marcelo Kimura [8], utilizada em seu curso “ID CLASS 2.0”. Além disso, dois ebooks deste autor a respeito de questões quanto a tipografia também foi aplicada durante

¹ Estudantes de Graduação, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

² Orientadora, Professora Titular do Curso de Design, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

³ Supervisor, coordenador do PEASA e do Museu do Semiárido (MISA), UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

o projeto, sendo “Classificação tipográfica” [9] e “Tipografia e arquetipos” [10].

3. Resultados e Discussões

Ao concluir o projeto, foram diagramadas 322 páginas de materiais didáticos que auxiliariam os professores ministradores dos cursos do PEER_PAS em suas atividades, esses sendo no formato de seis cartilhas. Adicionalmente, também foi diagramado um ebooks para apresentar os resultados obtidos na VI Expedição do Semiárido, totalizando 473 páginas. Os conteúdos estão apresentados na tabela abaixo (Tabela I):

Tabela 1 – Apresentação dos materiais diagramados e total de páginas.

Material diagramado	Número de páginas
04 Caprinocultura no Semiárido Brasileiro	46
06 Avicultura caipira no meu quintal	51
09 Processamento de leite e derivados - Caprinos e Bovinos	63
11 Tecnologias para o Meio Rural: Drones e Suas Aplicações	65
12 Energias renováveis: Biodigestores	49
13 Energias renováveis: Energia Solar	48
Ebook - VI Expedição do Semiárido	151
Total de páginas diagramadas	473



Figura 1 – Utilização do material diagramado em uma aula para o curso 09 Processamento de leite e derivados - Caprinos e Bovinos.

Ademais, foram desenvolvidas onze peças gráficas, sendo classificadas deste modo por não possuírem diversas paginas para realizar a diagramação, sendo o desenvolvimento de artes de uma ou duas páginas, como as capas e contracapas para os relatórios do PEER_PAS. Essa categoria engloba o desenvolvimento de folder, convites para confraternizações, banners e faixas para eventos.

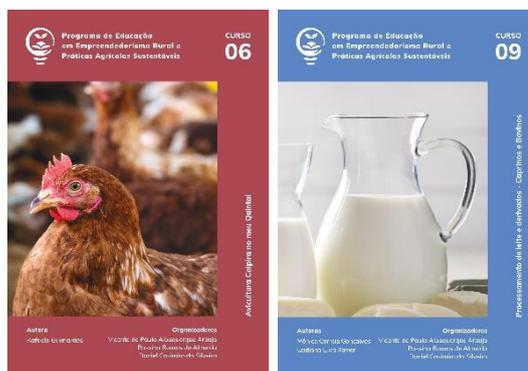


Figura 2 – Capas de algumas das cartilhas do PEER_PAS.



Figura 3 – Capas de alguns relatórios do PEER_PAS.



Figura 4 – Capa do folder desenvolvido para divulgação do projeto PEER_PAS.



Figura 5 – Baner utilizado para apresentação dos projetos dos estudantes na Feira de Empreendedorismo Mirim do PEER_PAS de Gurjão.



Figura 6 – Faixa para evento em Itatuba-PB.

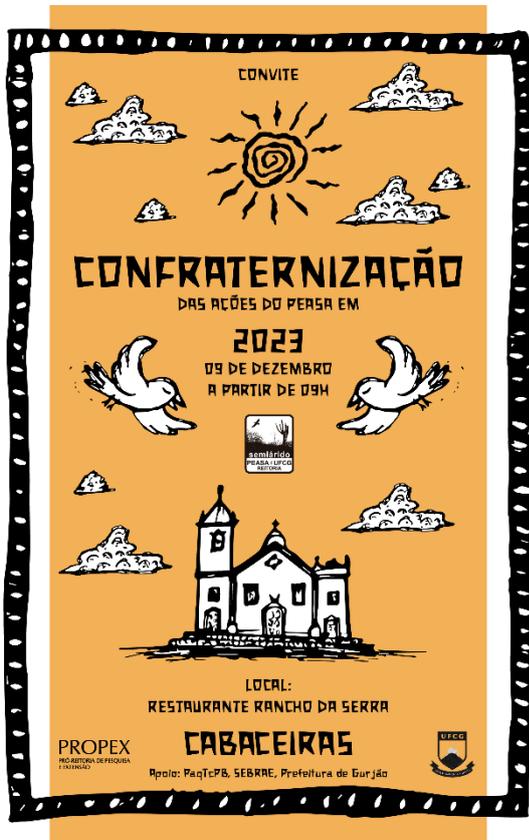


Figura 7 – Convite para confraternização das ações do PEASA 2023.

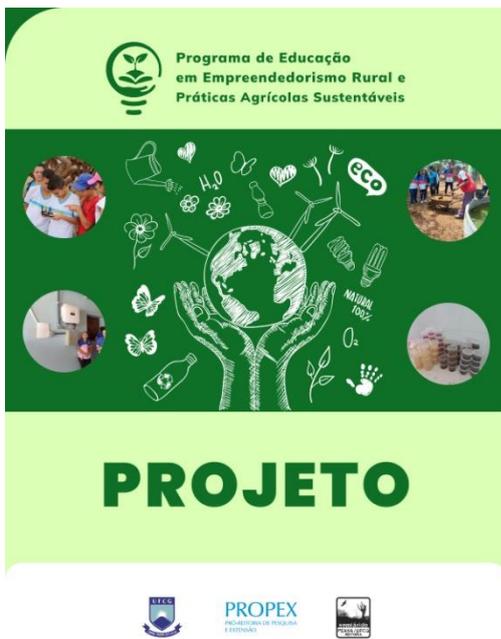


Figura 8 – Capa para o relatório do PEER_PAS.

Quanto ao desenvolvimento de ilustrações editoriais para utilização nos materiais gráficos, sendo utilizados em quatro materiais, totalizando 151 ilustrações. Essas foram empregadas trabalho dos “Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau”, no convite para confraternização das ações do PEASA 2023, nas cartilhas 06 “Avicultura caipira no meu quintal” e 13 “Energias renováveis: Energia Solar” do PEER_PAS. Sendo apresentados na tabela abaixo (Tabela 2):

Tabela 2 – Apresentação dos materiais com aplicação das ilustrações editoriais e total

Material onde foram empregadas as ilustrações editoriais	Número de ilustrações
Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau	147
13 Energias renováveis: Energia Solar	2
06 Avicultura caipira no meu quintal	1
Convite para confraternização das ações do PEASA 2023	1
Total de ilustrações editoriais	151



Figura 9 – Primeira ilustração editorial desenvolvida para a cartilha do PEER_PAS 13 Energias renováveis: Energia Solar.



Figura 10 – Segunda ilustração editorial desenvolvida para a cartilha do PEER_PAS 13 Energias renováveis: Energia Solar.

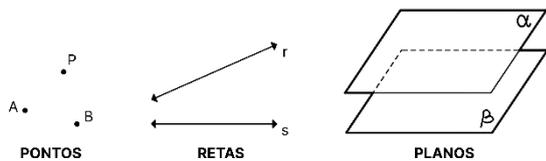


Figura 11 – Segunda ilustração editorial desenvolvida para o material dos Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau.

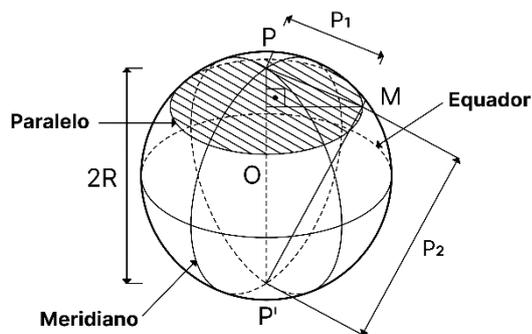


Figura 12 – Segunda ilustração editorial desenvolvida para o material dos Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau.

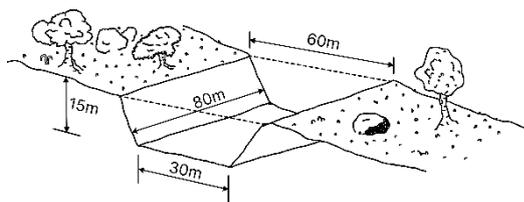


Figura 13 – Segunda ilustração editorial desenvolvida para o material dos Sólidos Espaciais: Matemática 2º Grau.

Outrossim, o projeto de redesenho da antiga marca Tesourão que presta serviços na área da barbearia e realiza palestras difundindo a inclusão de crianças atípicas em seu ambiente de trabalho. Após a fase do *briefing* e o desenvolvimento de ferramentas como o sol da marca, análise de similares e pesquisas de aprofundamento a partir do público alvo [8], crianças que estão dentro do Espectro Autistas (TEA), esse que também foi identificado como sendo o seu diferencial competitivo, a marca passou a se chamar Jubão.

Verificou diversos problemas durante a análise da marca, como falta de relação com o público alvo, excesso de agressividade no símbolo, instabilidade visual pelo posicionamento da peça do quebra-cabeças, o posicionamento dos olhos do mascote pode remeter a síndrome de down ao em vez do TEA e problemas na associação do quebra-cabeças com o público autista. Isso acontece pelo fato de o símbolo não ser bem visto na comunidade do TEA, trazendo significados de dificuldade em compreender pessoas que possuem esse transtorno, reforçando preconceitos [11].

Como fonte de inspiração, foi utilizado o cabelo *black power* para passar uma temática lúdica associada com o novo nome da marca, Jubão, conceito esse que também seria aplicado no desenvolvimento do novo mascote. Além disso, todo o desenvolvimento desse projeto foi baseado nos seguintes atributos se associando perfeitamente com os atributos: Energética, Divertida, Sonhadora e Acolhedora, que foram identificados no sol da marca.



Figura 14 – Atributos presentes no sol da marca.

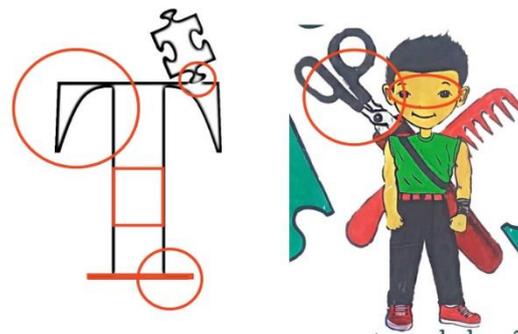


Figura 15 – IDV e mascote utilizados pela marca Tesourão.



Figura 16 – Referencia conceitual para o redesenho da marca.



Figura 17 – Logotipo.



Figura 22 – Assinaturas visuais.



Figura 18 – Mascote.



Figura 23 – Aplicação em camisa.

Primaria

- Acolhedora;
- Amigável;
- Simpatica.

COINY
Coiny

Figura 19 – Tipografia primária e seus atributos.



Figura 24 – Aplicação em outdoor.

Secundaria

- Simples;
- Leve;
- Agradavel.

ASAP
ASAP
ASAP
ASAP

Figura 20 – Tipografia secundaria e seus atributos.



Figura 21 – Paleta de cor.

4. Conclusões

Portanto, com base nos dados apresentados, o programa chegou em um resultado satisfatório, com uma grande quantidade de materiais gráficos diagrama, peças gráficas desenvolvida, ilustrações editoriais que puderam complementar/auxiliar nos demais trabalhos que foram desenvolvidos e com a conclusão de um projeto de IDV corrobora com a temática da educação inclusiva. Assim, o programa obteve sucesso em aplicar os conhecimentos adquiridos no curso de Design da UFCG para a comunidade externa. Onde os resultados alcançaram não somente o público alvo inicial do PEER_PAS (professores e estudantes do Ensino Fundamental Anos Finais dos Municípios do Semiárido), mas também os clientes que terão contato com os trabalhos desenvolvido pela marca Jubão.

Ademais, os trabalhos desenvolvidos foram fundamentais para o aprimoramento dos conhecimentos a respeito das boas praticas a respeito de materiais impressos, como o fechamento de arquivo e trabalhar desenvolvendo a versatilidade que o mercado atual procura, desenvolvendo trabalhos buscando o máximo de eficiência.

5. Referências

[1] FENANDES, E. O HOMEM É AQUILO QUE A EDUCAÇÃO FAZ DELE. [S. l.], 23 jul. 2020. Disponível em: <https://www.projetocolorir.org/mural/1253/o-homem-aquilo-que-a-educa-o-faz-dele-por-eugenio-fenandes>. Acesso em: 19 fev. 2024.

[2] JOVENS Empreendedores Primeiros Passos - JEPP. [S. l.], 4 nov. 2019. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/galeriavideo/jovens-empresendedores-primeiros-passos-jepp,f342a2b36de66510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 19 fev. 2024.

[3] BASILIO, D.C.S. PEASA - PROGRAMA DE ESTUDOS E AÇÕES PARA O SEMIÁRIDO. [S. l.], 28 set. 2023. Disponível em: <https://extensao.ufcg.edu.br/acoes-e-programas/peasa.html>. Acesso em: 19 fev. 2024.

[4] FONSECA, Wéverson Lima et al. Causas e consequências do êxodo rural no nordeste brasileiro. *Nucleus*, v. 12, n. 1, p. 233-240, 2015.

[5] DONDIS, Donis A. *A Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

[6] FILHO, J.G. Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma. 8. ed. rev. [S. l.]: Escrituras, [2008]. 133 p. ISBN 978-85-86303-57-7. Disponível em: <https://graficovisual.files.wordpress.com/2013/11/gestalt-do-objeto-joao-gomes.pdf>. Acesso em: 19 jan. 2024.

[7] HELLER, Eva. *A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. Editora Olhares, 2022.

[8] ID CLASS 2.0. Direção: Marcelo Kimura. Hotmart Club: [s. n.], [2022]. Disponível em: <https://purchase.hotmart.com/purchase?ticket=ST-293252-E39LtmN25ICxp9E3SYmGisDBd-c-hot-ss0-7998f6d8c6-gscfw>. Acesso em: 20 set. 2022.

[9] KIMURA, Marcelo. *Classificação tipográfica*. E-BOOKs - ID: [s. n.], [2021]. 68 p. E-book.

[10] KIMURA, Marcelo. *Tipografia e arquétipos*. E-BOOKs - ID: [s. n.], [2021]. 76 p. E-book.

[11] SÍMBOLOS do autismo: entenda os significados. [S. l.], 25 ago. 2023. Disponível em: <https://www.autismoemdia.com.br/blog/simbolos-do-autismo/#:~:text=Criado%20em%201963%20pelo%20Autism,do%20que%20benef%C3%ADcios%20%C3%A0%20causa>. Acesso em: 20 fev. 2024.

Agradecimentos

À todos que permitiram viabilizar a realização do programa, sendo os realizadores, que são: Prefeitura Municipal de Gurjão, Secretarias de Educação e Desportes e a Secretarias de Meio Ambiente, Ciências e

Tecnologia. Além desses, aos parceiros do programa, que são: SEBRAE, Jovens Empreendedores Primeiros Passos, UFCG, PROPEX, PEASA, Comprov, UFPB, PaqTcPB e o Instituto Lynaldo Cavalcante de Albuquerque nome. A todos esses que forneceram os suportes e colaborações no desenvolvimento das atividades.

À UFCG pela concessão de bolsa(s) por meio da Chamada PROPEX 003/2022 PROBEX/UFCG.