



# MINERAÇÃO EM FOCO - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS

Arthemis Silva de Oliveira<sup>1</sup>, Hiago Farias Lima<sup>2</sup>, Iure Borges de Moura Aquino<sup>3</sup>, iure.borges@professor.ufcg.edu.br

**Resumo:** *As redes sociais transformaram a forma como informações são disseminadas, exigindo dos profissionais de mineração habilidades para promover sua indústria digitalmente. O projeto "Mineração em Foco" surgiu para capacitar esses profissionais a criar conteúdo impactante nas redes, ensinando técnicas avançadas de filmagem, captação de áudio e uso de iluminação. Ao fim do curso, os participantes aprenderam a produzir vídeos de alta qualidade, destacando a indústria da mineração e compartilhando conhecimento relevante com o público. Este treinamento especializado não só visa melhorar a comunicação do setor nas plataformas digitais, mas também promover uma imagem positiva da mineração, aumentando a conscientização e melhorando a percepção pública. As aulas, realizadas no Auditório do CT - Mineral - SENAI/PB, capacitaram 11 alunos a nível avançado, destacando a eficácia do projeto em equipar profissionais com habilidades valiosas para a produção de conteúdo digital, refletindo positivamente na indústria da mineração.*

**Palavras-chaves:** *Produção de Conteúdo, Redes Sociais, Mineração.*

## 1. Introdução

O advento das redes sociais e sua crescente influência na disseminação de informações, é crucial que profissionais da área da mineração estejam aptos a utilizar essas plataformas de forma eficiente para divulgar seu trabalho, compartilhar conhecimento e promover uma imagem positiva da indústria. Por meio deste projeto, busca-se preencher essa lacuna, oferecendo treinamento especializado que capacite os participantes a produzirem conteúdo relevante e impactante nas redes sociais.

Durante o curso, os participantes terão a oportunidade de aprender técnicas avançadas de filmagem, explorando

diferentes ângulos, enquadramentos e movimentos de câmera para criar vídeos atrativos. Além disso, serão abordadas técnicas de captação de áudio de qualidade, utilizando equipamentos adequados e práticas eficientes para garantir a clareza do som nas produções. A iluminação também será um ponto de destaque, com instruções sobre como utilizar luz natural ou artificial de forma adequada para valorizar as cenas e transmitir as mensagens desejadas.

Ao final do projeto, os participantes estarão aptos a produzir conteúdo de alta qualidade para as redes sociais, com vídeos bem filmados, áudio nítido e iluminação adequada. Eles terão adquirido conhecimentos técnicos essenciais para destacar a indústria da mineração e compartilhar informações relevantes com um público mais amplo.

Além disso, espera-se que o projeto contribua para a valorização do trabalho dos profissionais da mineração, fornecendo-lhes ferramentas e habilidades para se comunicarem de forma eficaz por meio das redes sociais. Ao promover uma imagem positiva e informativa da indústria, o projeto busca aumentar a conscientização sobre o setor e gerar um impacto positivo na percepção pública da mineração.

Em suma, o projeto "Mineração em Foco - Produção de Conteúdo para Redes Sociais" busca capacitar os profissionais da mineração na produção de conteúdo de qualidade para as redes sociais, por meio do ensino de técnicas de filmagem, captação de áudio e iluminação. Com isso, visa-se aprimorar a comunicação do setor, valorizar o trabalho dos profissionais e promover uma imagem positiva e informada da indústria da mineração nas plataformas digitais.

## 2. Objetivos e Justificativa

O curso "Foco na Mineração: Criando Conteúdo para Mídias Sociais" visa equipar profissionais do setor de mineração com as habilidades necessárias para gerar conteúdo de qualidade destinado às plataformas digitais. Este programa enfoca técnicas fundamentais de produção audiovisual, incluindo filmagem, gravação de áudio e iluminação, com o objetivo de aprimorar as competências dos participantes para que possam produzir e divulgar

<sup>1,2</sup> Estudantes de Graduação, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil.

<sup>3</sup> Orientador, Professor, UFCG, Campus Campina Grande, PB. Brasil..

materiais visuais cativantes e educativos sobre o setor de mineração.

Destinado a uma ampla gama de profissionais e estudantes do campo da mineração, como empresários, engenheiros de minas, geólogos e técnicos, este projeto é fundamentado na crescente importância das redes sociais como ferramenta de comunicação estratégica. Ele ressalta a necessidade de apresentar a indústria de mineração sob uma luz positiva, utilizar o compartilhamento de conhecimento para educar o público, fomentar o desenvolvimento profissional e maximizar o alcance e a interação com diversas audiências através dessas plataformas digitais.

Os pilares do curso incluem:

**Crescimento das Mídias Sociais:** Utilizando a vasta rede de usuários ativos das plataformas sociais para promover e educar sobre a mineração.

**Construção de Imagem Positiva:** Melhorando a percepção pública da mineração ao destacar seus avanços tecnológicos e contribuições socioambientais.

**Disseminação de Conhecimento:** Facilitando a compreensão da complexidade da mineração e seus benefícios através de conteúdo acessível e informativo.

**Capacitação Profissional:** Enriquecendo as habilidades dos profissionais para aprimorar suas carreiras e adaptabilidade no mercado de trabalho digital.

**Engajamento de Audiências:** Alcançando e envolvendo efetivamente um público amplo e diversificado, de investidores a comunidades locais e estudantes.

O conteúdo programático abrange desde a produção de conteúdo especificamente para redes sociais, passando por comunicação digital, até estratégias de marketing digital, sempre com um olhar voltado para as particularidades da indústria de mineração. Também enfatiza a importância do conhecimento aprofundado sobre o setor, incluindo seus processos, desafios e inovações, além da necessidade de aderir a práticas éticas e responsáveis na criação e disseminação de conteúdo.

### ***3. Conteúdo abordado***

O conteúdo abordado no curso "Mineração em Foco - Produção de Conteúdo para Redes Sociais" é estruturado em módulos progressivos, cada um focado em aspectos específicos da criação, produção, distribuição e análise de conteúdo para redes sociais, com um foco particular na indústria da mineração. Aqui está um resumo detalhado dos tópicos abordados em cada módulo:

#### **Módulo 1: Introdução e Conceitos Básicos**

Este módulo estabelece as fundações para o curso, introduzindo os alunos ao poder das redes sociais na comunicação e na divulgação de conteúdo. Abrange a importância de definir um público-alvo claro e de desenvolver personas detalhadas para guiar a criação de conteúdo. Além disso, enfoca o planejamento estratégico

de conteúdo, análise de mercado e concorrência, bem como a seleção de temas e formatos apropriados para diferentes plataformas de redes sociais.

#### **Módulo 2: Criação e Produção de Conteúdo**

Focado na produção prática de conteúdo, este módulo ensina habilidades essenciais em edição de vídeo, produção de imagens atraentes, design gráfico e criação de conteúdo interativo. Os alunos aprendem a usar ferramentas de software para edição, além de técnicas de composição visual e princípios básicos de design para melhorar a qualidade e o apelo visual de seu conteúdo.

#### **Módulo 3: Estratégias de Distribuição e Engajamento**

Este módulo aborda as estratégias eficazes de distribuição de conteúdo e como engajar o público nas redes sociais. Os alunos exploram diferentes plataformas e canais de distribuição, técnicas de otimização para mecanismos de busca (SEO), e aprendem a promover conteúdo através de anúncios pagos, parcerias com influenciadores, e análise de métricas para monitorar o desempenho do conteúdo.

#### **Módulo 4: Ética e Responsabilidade na Produção de Conteúdo**

Neste módulo, os alunos são introduzidos aos princípios éticos na produção e divulgação de conteúdo, incluindo direitos autorais, uso de imagens e músicas, e a promoção de diversidade e inclusão nas redes sociais. Também aborda a gestão da reputação online e as melhores práticas para manter uma comunicação honesta e responsável.

#### **Módulo 5: Técnicas de Filmagem, Captação de Áudio e Iluminação**

Os participantes aprendem sobre os fundamentos técnicos da produção de vídeo, incluindo técnicas de filmagem, iluminação e captação de áudio. Este módulo é essencial para criar vídeos de alta qualidade, com foco na escolha adequada de equipamentos, planejamento de cenários e locações, e técnicas para melhorar a qualidade sonora e visual dos vídeos.

#### **Módulo 6: Edição de Vídeos e Produção de Imagens**

Profundizando nas habilidades de edição, este módulo ensina técnicas avançadas de edição de vídeo e imagem, incluindo corte, montagem, adição de trilha sonora, efeitos visuais, correção de cores, e manipulação de imagens. Os alunos aprendem a usar software de edição para criar conteúdo visualmente atraente e profissional.

#### **Módulo 7: Estratégias de Distribuição e Análise de Resultados**

O último módulo foca em maximizar o impacto do conteúdo através de estratégias eficientes de programação, interação com a audiência, e análise de resultados. Os alunos aprendem a usar ferramentas de agendamento, responder a interações de forma eficaz, e analisar métricas para avaliar o sucesso do conteúdo e ajustar estratégias conforme necessário.

Este curso oferece uma abordagem abrangente e prática para a produção de conteúdo para redes sociais, equipando profissionais da indústria da mineração com as habilidades necessárias para comunicar efetivamente suas mensagens e engajar seu público alvo.

#### **4. Resultados e Discussões**

A aulas foram realizadas todas as sextas-feiras no Auditório do CT - Mineral - SENAI/PB, gerando resultados significativos, destacando-se a capacitação de 11 alunos em alto nível para a produção de conteúdo destinado às redes sociais. Esse resultado é notável por várias razões, cada uma refletindo aspectos cruciais do processo de aprendizado, da aplicabilidade das habilidades adquiridas e do impacto potencial na indústria da mineração.



Figura 01 – Aula inaugural do Curso

#### **5. Conclusões**

O projeto "Mineração em Foco - Produção de Conteúdo para Redes Sociais" evidencia seu sucesso em abordar uma necessidade crucial da indústria da mineração: a capacidade de se comunicar efetivamente e de maneira engajadora no ambiente digital. Ao capacitar 11 profissionais com habilidades técnicas avançadas em filmagem, captação de áudio e iluminação, o projeto não apenas elevou o patamar de comunicação desses indivíduos nas redes sociais, mas também contribuiu significativamente para a promoção de uma imagem positiva da mineração. Os resultados alcançados refletem a importância de adaptar-se às novas formas de mídia e demonstram o potencial impacto positivo que a comunicação especializada pode ter na percepção pública de setores tradicionais. Este esforço de capacitação reforça a ideia de que o investimento em educação e treinamento especializado é essencial para a evolução e o sucesso sustentável da indústria da mineração na era digital.

#### **6. Referências**

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.

Qualman, E. (2019). Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. Wiley.

Solis, B. (2019). The End of Business as Usual: Rewire the Way You Work to Succeed in the Consumer Revolution. Wiley.

Hemley, D. (2018). Write Blog Posts Readers Love: A Step-By-Step Guide. CMI Books.

Scott, D. M. (2018). The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. Wiley.

Schaefer, M. W. (2017). Known: The Handbook for Building and Unleashing Your Personal Brand in the Digital Age. Mark W. Schaefer.

Handley, A., & Chapman, C. (2018). Content Rules: How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business. Wiley.

Odden, L., & Singer, J. (2018). The State of Digital Influencer Marketing. TopRank Marketing.

Godin, S. (2018). This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See. Portfolio.

Dixon, A., & Traphagen, J. (2018). SEO for Content Writers and PR Pros. Stone Temple

#### **Agradecimentos**

Ao SENAI - PB pelo suporte e colaboração no desenvolvimento das atividades.

À UFCG pela concessão de bolsas por meio da Chamada PROPEX 003/2023 PROBEX/UFCG.