



Área Temática: Educação

CONSUMO, CONSUMISMO E CONSUMERISMO: *consumo contingente, equilibrando as contas do presente*

Juan Samuel Salles Weller¹ Isabel Lausanne Fontgalland²

Atualmente, se percebe a grande importância do consumo contingente diante do excedente do consumidor traduzido aqui pela área em que o consumidor pode pagar e o que ele realmente paga. Sabe-se que as inovações tecnológicas trazem cada vez mais produtos ao alcance do bolso e isso fomenta um processo de efusão de consumo muito maior do que a capacidade real de pagamento presente de muitas famílias. Percebe-se que as famílias estão consumindo mais por satisfação do que por necessidade. E a resposta que o projeto Consumo, Consumismo e Consumerismo traz é justamente a educação financeira como co-participante nesse processo de conquista da eficiência do consumo equilibrando gastos com a restrição orçamentária própria de cada um, contingencialmente. A teoria (micro) econômica vai oferecer ferramentas importantes como por exemplo, comparar pontos de utilidade e renda disponível, buscando os melhores pontos, e encontrando o equilíbrio de mercado através de opções racionais: consumir hoje ou amanhã; valor presente e valor futuro. Outro ponto importante, é saber que o contingenciamento é uma técnica econômico-financeira para evitar colapsos no momento presente, postergando para o futuro, um consumo não-emergencial. O consumo contingente é necessário, para que o consumidor evite encarar o efeito **do endividamento**. É fato que após a pandemia do COVID - 19, as pessoas mudaram o foco de suas preferências pautando suas demandas no e-commerce. Além de acelerador de consumo, o e-commerce também pode representar escolhas precipitadas ou escolhas que não têm necessariamente função ativa presente. O fato de não se fazer muita reflexão, o e-commerce aparenta ser um fácil canal para o desajuste financeiro familiar. No início de 2020, quando o COVID-19 trouxe uma perturbação sem precedentes em nível sanitário, declarou-se por parte do Presidente Jair Bolsonaro, um estímulo financeiro às famílias de baixa renda e onde este foi entendido pelas famílias como dinheiro gratuito e se concentrou sobretudo na demanda de eletrodomésticos e Tecnologias de Comunicação e informação, como computadores e celulares. Igualmente foi lançado um pacote de subsídios de desemprego adicionais, financiamento adicional para programas e atividades de alimentação, e outras disposições emergenciais. Tudo isso criou uma ideia de que a economia estava estável e tudo voltaria a funcionar como era antes. Logo, promoveu-se, uma aceleração da demanda interna, o que causou um aumento no excedente do consumidor favorável ao produtor. As preocupações gerais de saúde, restrições de entrada portuária de produtos da China e outros países, no Brasil, fizeram com que os produtos circulassem com preços mais caros e isso levou a uma mudança significativa na vida cotidiana das pessoas. As viagens diminuíram, o teletrabalho aumentou e o comportamento dos consumidores mudou para consumir em catálogos. A pergunta é como encarar um consumo contingente numa situação de pandemia? A resposta vem com a conscientização do indivíduo para o consumerismo. Com o avanço da COVID19, há dois anos, percebeu-se que o indivíduo compra em grupo e reflete padrões de gastos que são próprios dos consumidores *millennials*. A digitalização das compras, mesmo benéfica dadas às regras de distanciamento físico, reforçam o alcance, a sensibilização e a transação presente. Isso tudo demanda saúde financeira e descarrega nos consumidores a busca pela satisfação imediata. Mais do que nunca é importante ter ferramentas de educação financeira simples como a lista da dona de casa e a calculadora para evitar o endividamento.

Palavras-Chaves : Consumidor- Educação Financeira-Covid-19- Famílias-Consumerismo.

¹ Bolsista extensionista UFCG- Probex Edital 001 - 2021 - Graduando em Economia.

² Coordenadora extensionista - UFCG - Probex Edital 001- 2021 - Projeto : Consumo, Consumismo, Consumerismo: uma Busca de Respostas às famílias no COVID-19. Professora Titular da UFCG.



**XV Encontro de Extensão
Universitária da UFCG**

Ações de Extensão no Enfrentamento ao
Coronavírus - COVID19

**Campina Grande, Paraíba – Brasil.
De 04 a 05 de abril de 2022**