



ALTERNATIVAS PARA CARACTERIZAÇÃO DE CAMPINA GRANDE COMO CIDADE PROMOTORA DO TURISMO

Luana Diniz Soares Cavalcanti Barros¹

Xisto Serafim de Santana Souza Júnior²

RESUMO

A inclusão do turismo como alternativa de desenvolvimento tem provocado mudanças significativas na promoção da integração territorial, ao reforçar a estruturação de redes entre os municípios, de forma a promover a dispersão de turistas no processo de reestruturação socioespacial, ao reafirmar os centros urbanos tradicionais como principais espaços do sistema proposto. Dessa forma, apesar de promover a formação de uma rede de desenvolvimento a partir de investimentos nas funções turísticas de espaços turísticos (reais ou potenciais), a estruturação urbana decorrente da difusão dessa atividade continua sendo limitada ao priorizar espaços tradicionalmente selecionados como centrais, colocando em posição desfavorável a eficiência da formação de uma rede de desenvolvimento. O sistema turístico e a rede onde estes se encontram situados são, portanto, produtos da relação entre os polos de atração e os espaços satélites, cujos atrativos passam a dar sentido ao espaço turístico, contribuindo para a criação de espaços hierárquicos para o desenvolvimento do turismo. Esta situação corresponde bem ao contexto de Campina Grande que, em detrimento de ser a segunda cidade mais importante do Estado da Paraíba, ser bem ranqueada no mapa do turismo do Brasil e possuir potenciais atrativos turísticos materiais e imateriais, a cidade não consegue consolidar-se como cidade promotora do turismo. Portanto, o presente artigo consiste em apresentar resultados da pesquisa de iniciação científica que buscou identificar os critérios de ranqueamento dos municípios no Mapa do Turismo no Brasil, identificar que atrativos existentes ou potenciais em Campina Grande podem ter suas funções aperfeiçoadas e propor alternativas para melhoria de Campina Grande no ranking do Mapa do Turismo no Brasil..

Palavras-chave: turismo, Campina Grande, ranking

ALTERNATIVES FOR CHARACTERIZING CAMPINA GRANDE AS A TOURISM-PROMOTING CITY

ABSTRACT

The inclusion of tourism as a development alternative has led to significant changes in promoting territorial integration by reinforcing the network structure among municipalities, thus promoting the dispersion of tourists in the process of socio-spatial restructuring, reaffirming traditional urban centers as the main spaces of the proposed system. In this way, despite promoting the formation of a development network through investments in the tourist functions of tourist spaces (real or potential), the urban structure resulting from the diffusion of this activity remains limited by prioritizing spaces traditionally selected as central, putting the efficiency of network development at a disadvantage. The tourism system and the network where they are located are therefore products of the relationship between attraction hubs and satellite spaces, whose attractions give meaning to the tourism space, contributing to the creation of hierarchical spaces for tourism development. This situation corresponds well to the context of Campina Grande, which, despite being the second most important city in the state of Paraíba, ranking well on the tourism map of Brazil, and having potential material and immaterial tourist attractions, fails to establish itself as a promoter of tourism. Therefore, this article aims to present the results of a scientific initiation research that sought to identify the criteria for ranking municipalities on the Tourism Map of Brazil, identify existing or potential attractions in Campina Grande that can have their functions improved, and propose alternatives to enhance Campina Grande's ranking on the Tourism Map of Brazil.

Keywords: tourism, Campina grande, ranking.

¹ Graduando do curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: luanadiniz0709@gmail.com

² Professor doutor, do curso de Geografia, departamento de geografia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: admin@gidsufcg.com.br