



**PERFIL DE CONSUMO DE ALIMENTOS AÇUCARADOS POR  
ADOLESCENTES EM UM MUNICÍPIO DE PEQUENO PORTE DO SEMIÁRIDO  
PARAIBANO**

Hyrlla dos Santos Bezerra Cavalcanti<sup>1</sup> Nilcimelly Rodrigues Donato<sup>2</sup>

**RESUMO**

O objetivo deste estudo é avaliar o perfil de consumo de alimentos açucarados em adolescentes residentes do município de Cuité, na Paraíba. Trata-se de um estudo transversal, de natureza quantitativa e um enfoque exploratório-descritivo. O público alvo foi composto por adolescentes de ambos os sexos. A coleta de dados foi realizada a partir da aplicação de um questionário estruturado e dividido por módulos, através do Software Kobocollec. Concomitante a este, foram aplicados o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido e o Termo de Assentimento Livre e Esclarecido. Os dados obtidos foram tabulados e avaliados através do software livre JAMOVI. Participaram da pesquisa 156 adolescentes, com maior prevalência para o sexo feminino, cujo nível de escolaridade compreendeu o ensino fundamental incompleto. Com relação aos dados do perfil de consumo de alimentos açucarados, mais de 50% da amostra relatou adoçar os alimentos diariamente, além disso, os produtos açucarados predominantes no consumo alguma vez na semana foram: biscoito recheado, a unidade de chocolate, o doce industrializado, o pão doce, as sobremesas e o sorvete industrializado, bem como o achocolatado líquido, o iogurte com sabor industrializado, o refrigerante tradicional, o suco industrializado e o suco natural da fruta. Relativo ao estado nutricional antropométrico da amostra, a média do Índice de Massa Corporal foi de 20,24kg/m<sup>2</sup> (IC 95%: 19,6-20,8kg/m<sup>2</sup>) e a Relação Cintura-Estatura foi de 0,43cm (IC 95%: 0,42-0,44cm). Diante disso, fica evidente as alterações de comportamento alimentar, tendo em vista o aumento do consumo de produtos açucarados e as consequências no estado nutricional antropométrico. Sendo necessário mais análises estatísticas para de fato determinar esse panorama.

**Palavras-chave:** Alimentos Açucarados; Adolescência; Consumo Alimentar; Comportamento Alimentar; Estado Nutricional.

---

<sup>1</sup>Aluno do curso de Nutrição, Unidade Acadêmica de Saúde, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: [hyrlla.santos@estudante.ufcg.edu.br](mailto:hyrlla.santos@estudante.ufcg.edu.br)

<sup>2</sup>Doutora em Engenharia de Processos, Professora Adjunta do Curso de Bacharelado em Nutrição, Unidade Acadêmica de Saúde, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: [nilcimelly.rodrigues@professor.ufcg.edu.br](mailto:nilcimelly.rodrigues@professor.ufcg.edu.br)

***PROFILE OF CONSUMPTION OF SUGARY FOODS BY ADOLESCENTS IN A SMALL MUNICIPALITY IN THE SEMI-ARID REGION OF PARAIBANO.***

**ABSTRACT**

The objective of this study was to evaluate the consumption profile of sugary foods in adolescents living in the municipality of Cuité, in Paraíba. This is a cross-sectional, quantitative study with an exploratory-descriptive approach. The target audience was made up of adolescents of both sexes. Data was collected using a structured questionnaire divided into modules, using the Kobocollec software. At the same time, the Free and Informed Consent Form and the Free and Informed Assent Form were applied. The data obtained was tabulated and evaluated using the free JAMOVI software. 156 adolescents took part in the study, with a higher prevalence of females, whose level of schooling included incomplete primary education. With regard to data on the consumption profile of sugary foods, more than 50% of the sample reported sweetening their food on a daily basis. In addition, the most common sugary products consumed at least once a week were: filled cookies, chocolate, industrialized sweets, sweet bread, desserts and industrialized ice cream, as well as liquid chocolate, industrialized flavored yogurt, traditional soft drinks, industrialized juice and natural fruit juice. Regarding the anthropometric nutritional status of the sample, the average Body Mass Index was 20.24kg/m<sup>2</sup> (95% CI: 19.6-20.8kg/m<sup>2</sup>) and the Waist-Stature Ratio was 0.43cm (95% CI: 0.42-0.44cm). In view of this, changes in eating behavior are evident, given the increased consumption of sugary products and the consequences for anthropometric nutritional status. Further statistical analysis is needed to really determine this panorama.

**Keywords:** Sugary Foods; Adolescence; Food Consumption; Eating Behavior; Nutritional Status.