



COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS NO SETOR LÁCTEO: PROPOSTA DE INDICADORES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Vanessa Santos do Nascimento¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO

O relatório de pesquisa PIBIC/UFCEG/CNPq intitulado *Competitividade das Empresas no Setor Lácteo: proposta de indicadores de inovação e empreendedorismo*, tem como objetivo geral desenvolver proposta metodológica para analisar a competitividade de empresas do setor lácteo a partir de indicadores de inovação e empreendedorismo. A metodologia partiu de um raciocínio dedutivo e a pesquisa caracterizou-se como: exploratória, descritiva, bibliográfica e documental. Os resultados da pesquisa demonstraram que a dimensão inovação deve ser observada a partir da perspectiva do produto, processo, organização, marketing, e atualmente por meio da perspectiva tecnológica, à medida que o empreendedorismo deve ser observado por meio dos indicadores já tradicionais, como fatores determinantes, desempenho empreendedor e de impacto assim como indicadores de sustentabilidade ambiental. Conclui-se com esta pesquisa que a partir do momento que são inseridas as dimensões, indicadores e critérios de análise ao modelo de competitividade para investigar as organizações do setor lácteo, preenche-se uma lacuna teórica em relação ao modelo atualmente utilizado para compreender a interação competitiva ente organizações que fazem parte dos sistemas agroindustriais.

Palavras-chave: Abordagens competitivas; Setor agroindustrial; Indicadores.

Aluna do curso de Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais (CCJS), UFCEG, Sousa, PB, e-mail: vanessa.nascimento@estudante.ufcg.edu.br

²Doutora em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande - UFCEG (2010), Professora Associada III da Universidade Federal de Campina Grande, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais (CCJS), UFCEG, Sousa, PB, e-mail: mfnobregabarbosa@gmail.com



COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN THE DAIRY SECTOR: INDICATORS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

The PIBIC/UFCG/CNPq research report entitled *competitiveness of companies in the dairy sector: proposal for innovation and entrepreneurship indicators*, has the general objective of developing a methodological proposal to analyze the competitiveness of companies in the dairy sector based on innovation and entrepreneurship indicators. The methodology started from a deductive reasoning and the research was characterized as: exploratory, descriptive, bibliographical and documental. The research results demonstrated that the innovation dimension must be observed from the perspective of the product, process, organization, marketing, and currently through the technological perspective, as entrepreneurship must be observed through already traditional indicators, such as factors determinants, entrepreneurial and impact performance as well as environmental sustainability indicators. It is concluded from this research that from the moment the dimensions, indicators and analysis criteria are inserted into the competitiveness model to investigate the organizations of the dairy sector, the theoretical gap is filled in relation to the model currently used to understand the interaction competitive among organizations that are part of agro-industrial systems.

Keywords: Competitive Approaches; Agroindustrial Sector; Indicators.

