



**IMPACTOS FINANCEIROS DAS PERDAS DE FRUTAS E VEGETAIS  
COMERCIALIZADOS EM FEIRA LIVRE NA CIDADE DO INTERIOR DO  
CURIMATAÚ PARAIBANO: transformar desperdícios em renda.**

Thalita Thaliane Silva<sup>1</sup>, Heloísa Maria Ângelo Jerônimo <sup>2</sup>

## RESUMO

Historicamente, percebe-se um constante desperdício de alimentos no Brasil, sendo as feiras livres grandes responsáveis pelas perdas de vegetais e frutas. É um problema grave, que tem início na plantação, permeia pelo transporte, armazenamento e finaliza na mesa do consumidor. Os altos índices de desperdício desses produtos do setor hortifrúti é algo que tem chamado a atenção de todos os setores envolvidos com esse ramo de negócios, além de instituições envolvidas no desenvolvimento social de comunidades carentes. Diante desta problemática, esta pesquisa tem como objetivo principal quantificar o desperdício de frutas e hortaliças comercializadas em feira livre de uma cidade do interior da Paraíba, bem como propor alternativas para minimizá-lo. Para isto, realizou-se visitas semanais na feira livre, totalizando oito, para aplicação de questionário e para pesagem e quantificação dos alimentos desperdiçados. Verificou-se a massiva perda de frutos semanalmente, com destaque para a banana e o mamão, impactando em uma grande parcela da renda mensal dos feitrantes. Em suma, os resultados obtidos serviram de alerta para repensarmos nossa forma de consumo e buscarmos alternativas para minimizar o desperdício de alimentos, como o aproveitamento integral dos alimentos (AIA), que além de contribuir com a sustentabilidade, ainda promove um melhor aporte nutricional para a alimentação.

**Palavras-chave:** Desperdício; Hortifrutirj; Sustentabilidade.

---

<sup>1</sup>Graduanda em Nutrição, Unidade Acadêmica de Saúde (UAS), UFCG, Cuité, PB, e-mail: thalita.thaliane@estudante.ufcg.edu.br

<sup>2</sup>Graduada em Nutrição – UFPB. Doutora, Unidade Acadêmica de Saúde (UAS), UFCG, Cuité, PB, e-mail: heloisa.maria@professor.ufcg.edu.br



**FINANCIAL IMPACTS OF LOSSES OF FRUITS AND VEGETABLES SOLD AT  
FREE FAIRS IN THE INTERIOR CITY OF CURIMATAÚ PARAIBANO:  
*transforming waste into income.***

**ABSTRACT**

Historically, there is a constant waste of food in Brazil, with street markets largely responsible for the loss of vegetables and fruits. It is a serious problem, which begins at the plantation, permeates transportation, storage and ends at the consumer's table. The high rates of waste of these products from the fruit and vegetable sector is something that has drawn the attention of all sectors involved in this line of business, as well as institutions involved in the social development of needy communities. Faced with this problem, this research's main objective is to quantify the waste of fruits and vegetables sold in a street market in a city in the interior of Paraíba, as well as to propose alternatives to minimize it. To this end, weekly visits were made to the street market, totaling eight, to apply a questionnaire and to weigh and quantify wasted food. There was a massive loss of fruit on a weekly basis, especially bananas and papayas, impacting a large portion of the farmers' monthly income. In short, the results obtained served as a warning to rethink our way of consumption and look for alternatives to minimize food waste, such as the integral use of food, which in addition to contributing to sustainability, also promotes a better nutritional contribution to the feeding.

**Keywords:** Waste; Vegetables; Sustainability.