



DESIGN DE EMBALAGEM: ESTRATÉGIAS DE ECOINFORMAÇÃO PARA DIFUSÃO DA EDUCAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

Maria Isabela Barbosa de Medeiros ¹, Thamyres Oliveira Clementino ²

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo investigar a contribuição do design de embalagens para a promoção da educação em sustentabilidade. Propôs-se o estudo do conceito de ecoinformação aplicado ao contexto do design de embalagens, com o intuito de expor as estratégias verbais e não verbais presentes nas superfícies das embalagens como recursos para a difusão de informações capazes de auxiliar na formação de consumidores mais conscientes. A pesquisa teve viés exploratório e consistiu em cinco fases, sendo inicialmente realizado um estudo de campo em 7 supermercados para coleta e registro de embalagens contendo ecoinformações, seguido pelo tratamento dos dados coletados a partir da localização e ênfase das ecoinformações nas superfícies das embalagens, elaboração de instrumento de análise contemplando as diretrizes para a promoção da educação em sustentabilidade, aplicação de estudo piloto para avaliação do instrumento, e por fim, análise da totalidade de embalagens catalogadas a fim de relacionar as ecoinformações às diretrizes para promoção de educação sobre sustentabilidade, bem como para entender as estratégias adotadas. Os resultados expuseram a relação das estratégias adotadas no design de embalagem às diretrizes para promoção da educação em sustentabilidade, enfatizando a embalagem como veículo para difusão de ecoinformação e sua potencial contribuição para a mudança de comportamento de consumidores brasileiros.

Palavras-chave: Design de embalagem; Ecoinformação; Promoção da educação em sustentabilidade

¹Aluna do Curso de Design, Unidade Acadêmica de Design, UFPA, Campina Grande, PB, e-mail: isaballabarbosamedeiros@gmail.com

²Doutora, Professora, Unidade Acadêmica de Design, UFPA, Campina Grande, PB, e-mail: thamyres.oliveira.clementino@gmail.com



***PACKAGING DESIGN: ECOINFORMATION STRATEGIES FOR DISSEMINATION
OF SUSTAINABILITY EDUCATION***

ABSTRACT

The present work aimed to investigate the contribution of packaging design to promoting sustainability education. It was proposed to study the concept of eco-information applied to the context of packaging design, with the aim of exposing the verbal and non-verbal strategies present on packaging surfaces as resources for the dissemination of information capable of helping to form more conscious consumers. The research had an exploratory bias and consisted of five phases, initially being carried out a field study in 7 supermarkets to collect and record packaging containing eco-information, followed by the processing of data collected based on the location and emphasis of eco-information on the packaging surfaces, elaboration of an analysis instrument covering the guidelines for promoting sustainability education, application of a pilot study to evaluate the instrument, and finally, analysis of all cataloged packaging in order to relate the eco-information to the guidelines for promoting sustainability education, as well how to understand the strategies adopted. The results exposed the relationship between the strategies adopted in packaging design and the guidelines for promoting sustainability education, emphasizing packaging as a vehicle for disseminating eco-information and its potential contribution to changing the behavior of Brazilian consumers.

Keywords: Packaging design; Ecoinformation; Promoting sustainability education