

**XXI CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA
GRANDE**



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NO PORTAL DE NOTÍCIAS G1.

Jucimário da Silva Santos¹, Anderson Scardua Oliveira²

RESUMO

Esta pesquisa teve como foco a identificação de Representações Sociais sobre alimentação saudável no portal de notícias g1. Possuiu natureza exploratória, documental e descritiva perante 180 reportagens publicadas entre 2014 e 2023. Para isso, foi feita uma busca avançada pelo Google através do descriptor alimentação saudável nos títulos dos artigos. A análise foi realizada com a Classificação Hierárquica Descendente por meio do programa IRAMUTEQ. Desta análise, formaram-se 6 classes, com 4 que estruturam aspectos de uma mesma representação, e outras duas que complementam e que representam a importância do mercado e da educação pelo setor público. As reportagens informaram sobre como ter alimentação saudável ancoradas em fundamentos biológicos em diversos contextos, considerando os saberes construídos cientificamente. As funções de Representações Sociais foram norteadores para a análise. A representação destaca a forma de se relacionar com a comida, orientações de práticas para o público a fim de que se garanta a qualidade de vida. Nesta lógica, utilizou-se uma linguagem dicotômica, a exemplo das comidas boas e comidas ruins e a oposição entre saúde e doença, em que comer determinados alimentos ajuda a evitar certos tipos de doenças. Considera-se também os aspectos identitários do público, este que possui conhecimento sobre alimentação saudável e condições de se adequarem às prescrições. Contudo, em meio aos resultados, os aspectos histórico-culturais e a questão do gosto e do prazer não tiveram papel relevante nas reportagens. Em relação aos sistemas de comunicação, verificou-se características dos sistemas de propaganda e difusão.

Palavras-chave: Alimentação saudável, Comunicação, Representações Sociais.

¹ Graduando em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande-PB, e-mail: jucimario.silva@estudante.ufcg.edu.br.

² Doutor, Professor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande-PB, e-mail: anderson.scardua@professor.ufcg.edu.br.

**XXI CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA
GRANDE**



SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT HEALTHY EATING ON THE G1 NEWS PORTAL.

ABSTRACT

This research focused on identifying Social Representations about healthy eating on the g1 news portal. It was an exploratory, documentary and descriptive study, based on 180 reports published between 2014 and 2023. To this end, an advanced Google search was carried out using the descriptor healthy eating in the article titles. The analysis was conducted through Descending Hierarchical Classification using the IRAMUTEQ software. From this analysis, 6 classes were formed, among which 4 that structured aspects of the same representation, and another 2 that complemented the others and represented the importance of the market and the education by the public sector. The reports provided information on how to have a healthy eating anchored on biological foundations in different contexts, considering scientifically constructed knowledge. The functions of Social Representations guided the analysis. The representation highlights the way of relating to food, guidance to practices necessary for the public to ensure life quality. In this sense, a dichotomous language was used, such as good and bad foods and the opposition between health and illness, in which eating certain foods helps to avoid certain types of diseases. The identity aspects of the target audience were also considered, as they have knowledge about healthy eating and are able to adapt to the prescriptions. However, among the results, the historical-cultural aspects and the issue of taste and pleasure did not play a relevant role in the reports. In relation to the communication systems, characteristics of the propaganda and diffusion systems were observed.

Keywords: Healthy eating, Communication, Social Representations.