



**COMPETITIVIDADE DAS INDÚSTRIAS DO SETOR LÁCTEO COM ÊNFASE EM
INDICADORES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: VALIDAÇÃO
METODOLÓGICA COM OS ATORES-CHAVE**

Laisa Alves dos Santos¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO

O setor lácteo é fundamental dentro dos sistemas agroindustriais, conectando a produção agrícola com a indústria processadora e distribuidora de derivados do leite. Nos últimos anos, a desregulamentação e a concorrência têm pressionado as empresas a inovar e a adotar práticas empreendedoras para se manterem competitivas. Neste cenário, a capacidade de adaptação e de identificar novas oportunidades de mercado torna-se crucial para assegurar o crescimento sustentável e a competitividade das indústrias lácteas. O objetivo da presente pesquisa foi validar uma metodologia, com base na percepção de atores-chave, que analisa a competitividade das indústrias lácteas a partir de indicadores de inovação e empreendedorismo. Utilizando uma pesquisa exploratória e descritiva, com revisão bibliográfica, análise documental e entrevistas com especialistas, os resultados indicam que a inovação tecnológica, como a modernização produtiva são fundamentais para aumentar a produtividade, identificar novas oportunidades de mercado e enfrentar desafios regulatórios. O estudo utilizou o modelo de Farina (1999) para analisar a competitividade, incorporando indicadores de inovação e empreendedorismo, e concluiu que esses fatores são essenciais para que as empresas ganhem vantagem competitiva sustentável. A pesquisa contribui ao reforçar a necessidade de integrar inovação e empreendedorismo no desenvolvimento estratégico do setor lácteo, com sugestões para aplicação dessa metodologia em outros setores agroindustriais.

Palavras-chave: Competitividade, Inovação, Empreendedorismo.

¹Graduanda em Administração, UACC/CCJS, UFCG, Sousa, PB, e-mail: imlaisalves@gmail.com

²Doutora, Professora, UACC, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: maria.nobrega@professor.ufcg.edu.br



**COMPETITIVENESS OF DAIRY INDUSTRIES WITH EMPHASIS ON INNOVATION
AND ENTREPRENEURSHIP INDICATORS: METHODOLOGICAL VALIDATION
WITH KEY PLAYERS**

ABSTRACT

The dairy sector is fundamental within agro-industrial systems, connecting agricultural production with the industry that processes and distributes milk derivatives. In recent years, deregulation and competition have pushed companies to innovate and adopt entrepreneurial practices in order to remain competitive. In this scenario, the ability to adapt and identify new market opportunities is crucial to ensuring sustainable growth and competitiveness in the dairy industry. The aim of this research was to validate a methodology, based on the perceptions of key players, which analyzes the competitiveness of dairy industries based on innovation and entrepreneurship indicators. Using exploratory and descriptive research, with a literature review, documentary analysis and interviews with experts, the results indicate that technological innovation and production modernization are fundamental to increasing productivity, identifying new market opportunities and facing regulatory challenges. The study used Farina's (1999) model to analyze competitiveness, incorporating innovation and entrepreneurship indicators, and concluded that these factors are essential for companies to gain sustainable competitive advantage. The research contributes by reinforcing the need to integrate innovation and entrepreneurship in the strategic development of the dairy sector, with suggestions for applying this methodology in other agroindustrial sectors.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Entrepreneurship.