



**AMOSTRAGEM ACERCA DO PERFIL CONSUMIDOR DE MÍDIA DA  
COMUNIDADE ACADÊMICA DA UFPG: ABORDAGENS QUALITATIVA E  
QUALIQUANTITATIVA NA APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO ONLINE.**

**Geovania Ribeiro de Araújo<sup>1</sup>, Cláudio Messias<sup>2</sup>**

**RESUMO**

Este relatório compreende o trabalho final da pesquisa de iniciação científica, desenvolvida no âmbito da demanda do Edital CGP-PRPG N° 003/2022/2022 PIVIC 2022-2023, iniciado no semestre 2022.1, do calendário civil. Em abordagem de natureza qualitativa e quantitativa, mediante o método de análise de conteúdo a partir de consulta *online*, realizada no mês de julho de 2023, teve como objetivo mensurar parâmetros acerca do perfil consumidor de mídia da comunidade acadêmica envolvida nos ecossistemas que compõem a complexidade dos 7 campi da Universidade Federal de Campina Grande, no estado da Paraíba. A coleta de respostas foi feita na plataforma *online* Forms, da Microsoft, com perguntas relacionadas à programação da web rádio UFPG Conecta, serviço mantido no ar, em plataforma *streaming*, desde o mês de agosto de 2020, pelo Grupo de Pesquisa sobre o Paradigma Educomunicativo. Com base na consulta, além da conclusão dessa investigação no âmbito da iniciação científica, integrantes do grupo de pesquisa irão traçar diretrizes para a nova programação da web rádio pesquisada.

**Palavras-chave:** Consumo de mídias; rádio e mídias sonoras; Educomunicação

---

<sup>1</sup>Aluna do bacharelado Comunicação Social/Educomunicação, Unidade Acadêmica de Arte e Mídia, UFPG, Campina Grande, PB, e-mail: geovaniaribeiro48@gmail.com

<sup>2</sup>Doutor, Docente no Magistério Superior, Unidade Acadêmica de Arte e Mídia, UFPG, Campina Grande, PB, e-mail: claudio.messias@professor.ufcg.edu.br



***SAMPLING ABOUT THE MEDIA CONSUMER PROFILE OF THE UFCEG  
ACADEMIC COMMUNITY: QUALITATIVE AND QUALITATIVE-QUANTITATIVE  
APPROACHES IN THE APPLICATION OF AN ONLINE QUESTIONNAIRE.***

**ABSTRACT**

This report comprises the final work of the scientific initiation research, developed within the scope of the demand of the CGP-PRPG Notice No. 003/2022/2022 PIVIC 2022-2023, initiated in the semester 2022.1, of the civil calendar. In a qualitative and quantitative approach, through the method of content analysis from online consultation, carried out in July 2023, it aimed to measure parameters about the media consumer profile of the academic community involved in the ecosystems that make up the complexity of the 7 units of the Federal University of Campina Grande, in the state of Paraíba. The collection of answers was made on the online platform Forms, from Microsoft, with questions related to the programming of the web radio UFCEG Conecta, a service maintained on a streaming platform since August 2020, by the Research Group on the Educommunicative Paradigm. Based on the Forms consultation, in addition to the conclusion of this investigation, in the scope of scientific initiation, members of the research group will draw guidelines for the new programming of the researched web radio.

**Keywords:** Media consumption; radio and sound media; Educommunication