



AUTOPERCEÇÃO DA ESTÉTICA DO SORRISO DE PACIENTES EM ATENDIMENTO NA CLÍNICA ESCOLA DE ODONTOLOGIA DE UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR

Alicia Vitória Andrade de Brito¹, Camila Helena Machado da Costa Figueiredo²

RESUMO

A crescente busca por uma excelência estética, associada a um sorriso harmonioso, tornou-se um requisito para a inserção dos indivíduos dentro dos padrões do seu contexto social. Conseqüentemente, pequenos defeitos na estética dos dentes podem levar à insegurança e ao medo de reações públicas negativas, podendo desencadear problemas de autoestima e autoconfiança, o que por sua vez, o motiva a recorrer à odontologia estética. Com base nisso, esse estudo tem como objetivo avaliar a autopercepção da estética do sorriso nos pacientes em atendimento, na Clínica Escola de Odontologia da Universidade Federal de Campina Grande, campus de Patos, em relação a estética do próprio sorriso. A presente pesquisa adotou como estratégia de coleta de dados um questionário específico direcionados aos pacientes em atendimento na Clínica Escola de Odontologia da Universidade Federal de Campina Grande, abrangendo questões sobre a autopercepção da estética do Sorriso. Em geral, a maioria (69,4%) estava satisfeita ou muito satisfeita com o sorriso. Contudo, quando questionados se mudariam algo no sorriso, a maior parte dos pacientes (75%) responderam que sim, a mudança que prevaleceu nas respostas foi em relação a cor dos dentes (61,1%). Por fim, a maior parte respondeu que essas mudanças melhorariam de alguma forma, sua vida pessoal (70,4%) e sua vida profissional (61,1%). Os resultados ressaltam a importância da estética dentária não apenas para a saúde bucal, mas também para o bem-estar psicológico, a autoconfiança e as relações sociais dos indivíduos.

Palavras-chave: Sorriso, Estética, Autoestima.

¹Aluno do Curso de Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: aliciavabrito@gmail.com

²Doutora, Professora, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: camila_helena_@hotmail.com

AUTOPERCEPÇÃO DA ESTÉTICA DO SORRISO DE PACIENTES EM ATENDIMENTO NA CLÍNICA ESCOLA DE ODONTOLOGIA DE UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR

ABSTRACT

The increasing pursuit of aesthetic excellence, linked to a harmonious smile, has become a prerequisite for individuals to fit within the standards of their social context. Consequently, minor imperfections in dental aesthetics can lead to insecurity and a fear of negative public reactions, potentially triggering issues with self-esteem and self-confidence, thus motivating individuals to seek cosmetic dentistry. Based on this, the aim of this study is to assess the self-perception of smile aesthetics among patients being treated at the Dental School Clinic of the Federal University of Campina Grande, Patos campus, regarding their own smile aesthetics. The present research employed a specific questionnaire as a data collection strategy, directed at patients being treated at the Dental School Clinic of the Federal University of Campina Grande, encompassing questions about self-perceived smile aesthetics. Overall, the majority (69.4%) were satisfied or very satisfied with their smile. However, when asked if they would change something about their smile, most patients (75%) responded affirmatively, with the most prevalent change being related to tooth color (61.1%). Lastly, a majority indicated that these changes would improve their personal lives (70.4%) and their professional lives (61.1%) in some way. The results underscore the significance of dental aesthetics not only for oral health but also for psychological well-being, self-confidence, and social interactions of individuals.

Keywords: Smile, Aesthetics, Self-esteem.

