



AVALIAÇÃO DO ENGAJAMENTO DOS USUÁRIOS EM UM CANAL NO YOUTUBE COM CONTEÚDO VOLTADO PARA O ATENDIMENTO ODONTOLÓGICO DO PACIENTE SURDO.

Ana Livia Casimiro de Oliveira¹, Andresa Costa Pereira²

RESUMO

A comunicação ideal entre o cirurgião dentista e o paciente surdo é em Língua Brasileira de Sinais (Libras). Sabendo das dificuldades que o profissional enfrenta para se capacitar e oferecer esse acolhimento, o objetivo deste trabalho foi criar um canal no YouTube e avaliar o engajamento dos usuários nos vídeos voltados para o atendimento odontológico do paciente surdo. Foram inseridos 74 vídeos com sinais para a comunicação diária e sinais específicos para o atendimento odontológico. Estes foram analisados durante seis meses em relação a: data de publicação, número de visualizações, gostei e não gostei, comentários, duração, tempo de exibição, origem do tráfego para o canal, tipo de dispositivo e dados demográficos. Neste período, foram verificadas 739 visualizações, 13 marcações de gostei, nenhuma de não gostei e nenhum comentário. A duração média de visualização foi de dez segundos. A origem do tráfego foi predominantemente por meio do Feed do Shorts (55,1%) e o tipo de dispositivo mais utilizado foi o móvel (68,5%). A maioria dos acessos ocorreu no Brasil (18%), por usuários a partir de 35 anos, sendo 64,5% acima de 55 anos e a maioria do gênero masculino (80,3%). Observou-se ainda que 83,6% do público que visualizou o conteúdo não efetivou inscrição no canal. Assim, conclui-se que apesar da criação, disponibilização e divulgação de um canal no YouTube com vídeos voltados para o atendimento odontológico do paciente surdo, o engajamento dos usuários foi pequeno no período analisado.

Palavras-chave: Odontologia, Língua Brasileira de Sinais (Libras), Cirurgião-Dentista, Filme e Vídeo Educativo.

¹Aluna do Curso de Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas (UACB), UFCG, Patos, PB, e-mail: ana.casimiro@estudante.ufcg.edu.br

²Professora Doutora da Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas (UACB), UFCG, Patos, PB, e-mail: andresa.costa@professor.ufcg.edu.br



EVALUATION OF USER ENGAGEMENT IN A YOUTUBE CHANNEL ABOUT DENTAL CARE FOR DEAF PATIENTS.

ABSTRACT

The ideal communication between the dentist and the deaf patient is in Brazilian Sign Language (Libras). Since professionals face difficulties in training themselves to offer this interaction, the aim of this work was to create a YouTube channel and evaluate user engagement in videos focused on dental care for deaf patients. Seventy-four videos were created using signs for daily communication and specific signs for dental care. These were analyzed for six months regarding: publication date, number of views, likes and dislikes, comments, duration, viewing time, source of traffic to the channel, device type, and demographic data. During this period, there were 739 views, 13 likes, none of dislikes, and no comments. The average viewing duration was ten seconds. The source of traffic was predominantly through the Shorts Feed (55.1%) and the most used type of device was mobile (68.5%). Most of the accesses occurred in Brazil (18%), by users over 35 years old (64.5% over 55 years old) and the majority male (80.3%). It was also observed that 83.6% of the audience who viewed the content did not subscribe to the channel. Thus, it is concluded that despite the creation, availability, and broadcasting of a YouTube channel with videos focused on dental care for deaf patients, user engagement was low during the evaluated period.

Keywords: Dentistry, Sign Language, Dentists, Instructional Film and Video.