



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE COMER NO PORTAL DE NOTÍCIAS G1.

Jucimário da Silva Santos¹, Anderson Scardua Oliveira²

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo identificar as Representações Sociais sobre comer no portal de notícias do G1. Caracterizou-se por ser documental, de natureza exploratória e descritiva, utilizando 81 reportagens publicadas no portal em 2022. Foi feita uma busca com o descritor comer através da pesquisa avançada do Google nos títulos das matérias. Os dados foram analisados através da Classificação Hierárquica Descendente, utilizando o programa IRAMUTEQ. Esta análise formou 4 classes, com dois sub-corpus apresentando uma variedade de contextos sobre o comer. Contudo, observou-se dois modos de abordar o objeto, um não estruturado, sem representação, e outro mais específico, com um tipo de representação. No primeiro modo, o comer se ligou a uma diversidade de contextos, mas com papel secundário e, muitas vezes apenas chamativo, sendo comum a presença em artigos sobre dificuldades, entre elas a financeira, a fome, insegurança alimentar, intoxicação alimentar e crimes. Aspectos como problemas familiares e o comer como elemento essencial para uma vida digna ganharam destaque neste modo. Por outro lado, houve um tipo de Representação Social encontrada no segundo modo, onde o comer nestas reportagens foi mais central e organizado, sendo ele mais funcional, com base fisiológica, nutricional e essencial para a saúde em diferentes contextos sociais. Estas reportagens revelaram um caráter educativo e orientador sobre o que deve ser digerido e como deveria ser o manejo dos alimentos. O sistema de comunicação predominante no portal foi o da difusão, com algumas reportagens do segundo modo apresentando características semelhantes ao sistema de propaganda.

Palavras-chave: Comer, Comunicação, Representações Sociais.

1 Aluno do Curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande-PB, e-mail: jucimario.silva@estudante.ufcg.edu.br.

2 Doutor, Professor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande-PB, e-mail: anderson.scardua@professor.ufcg.edu.br.



SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT EATING ON THE G1 NEWS PORTAL.

ABSTRACT

The present study aimed to identify the Social Representations about eating in the G1 news portal. This is a documentary, exploratory and descriptive research, using 81 reports published on the portal in 2022. A search was carried out with the descriptor eating through Google's advanced search engine in the titles of the articles. Data were analyzed through Descending Hierarchical Classification using the IRAMUTEQ software. This analysis formed 4 classes, with two sub-corpus presenting a variety of contexts about eating. However, two ways of approaching the object were observed, one unstructured, without representation, and the other one more specific, with a type of representation. In the first way, eating was linked to a variety of contexts, but with a secondary role and, oftentimes, it was only attention-grabbing, associated with difficulties, including financial difficulties, hunger, food insecurity, food poisoning and crime. Aspects such as family problems and eating as an essential element for a dignified life gained prominence in this mode. On the other hand, there was a type of Social Representation found in the second mode, where eating in these reports was more central and organized subject, being more functional, with a physiological, nutritional and essential basis for health in different social contexts. These reports revealed an educational and guiding aspect concerning what should be digested and how food should be handled. The predominant communication system on the portal was diffusion, with some reports in the second mode presenting similar characteristics with propaganda system.

Keywords: Eating, Communication, Social Representations.